



Experimentation platform «VARIATOR»

Платформа проверки продуктовых гипотез
и проведения интернет-экспериментов



EXPERIMENTATION PLATFORM



Нацелена на поддержку data driven-решений развития продуктов с целью улучшения потребительского опыта и роста продуктовых метрик

ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТОВЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ



Ранжирование потенциальных фичей продукта по степени их влияния



Объективная оценка влияния изменений в продукте и пользовательском опыте на ключевые метрики бизнеса



Возможность управления нагрузкой на компоненты продукта



Возможность своевременной отладки или «отката» изменений

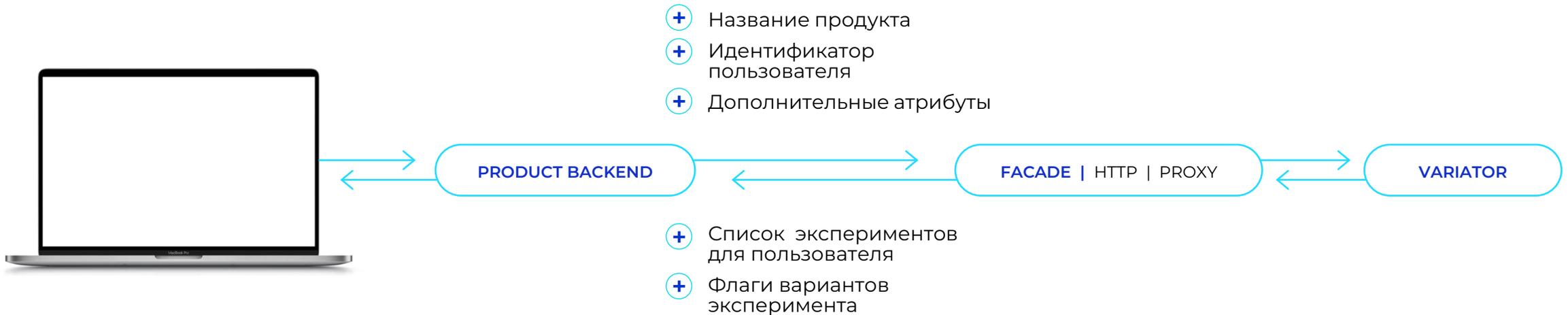


Возможность оценки влияния изменений на аудиторию без риска возникновения негативного опыта у подавляющего большинства пользователей

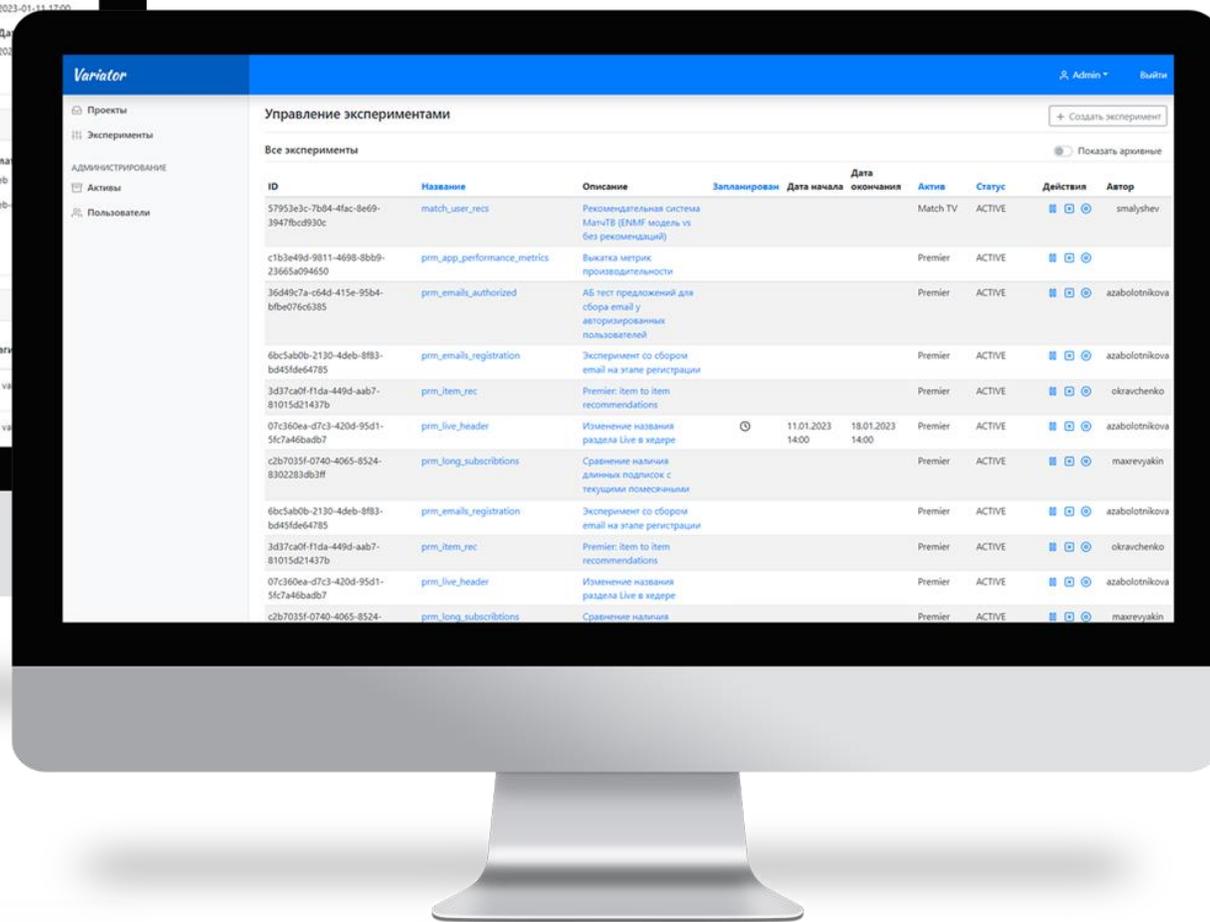
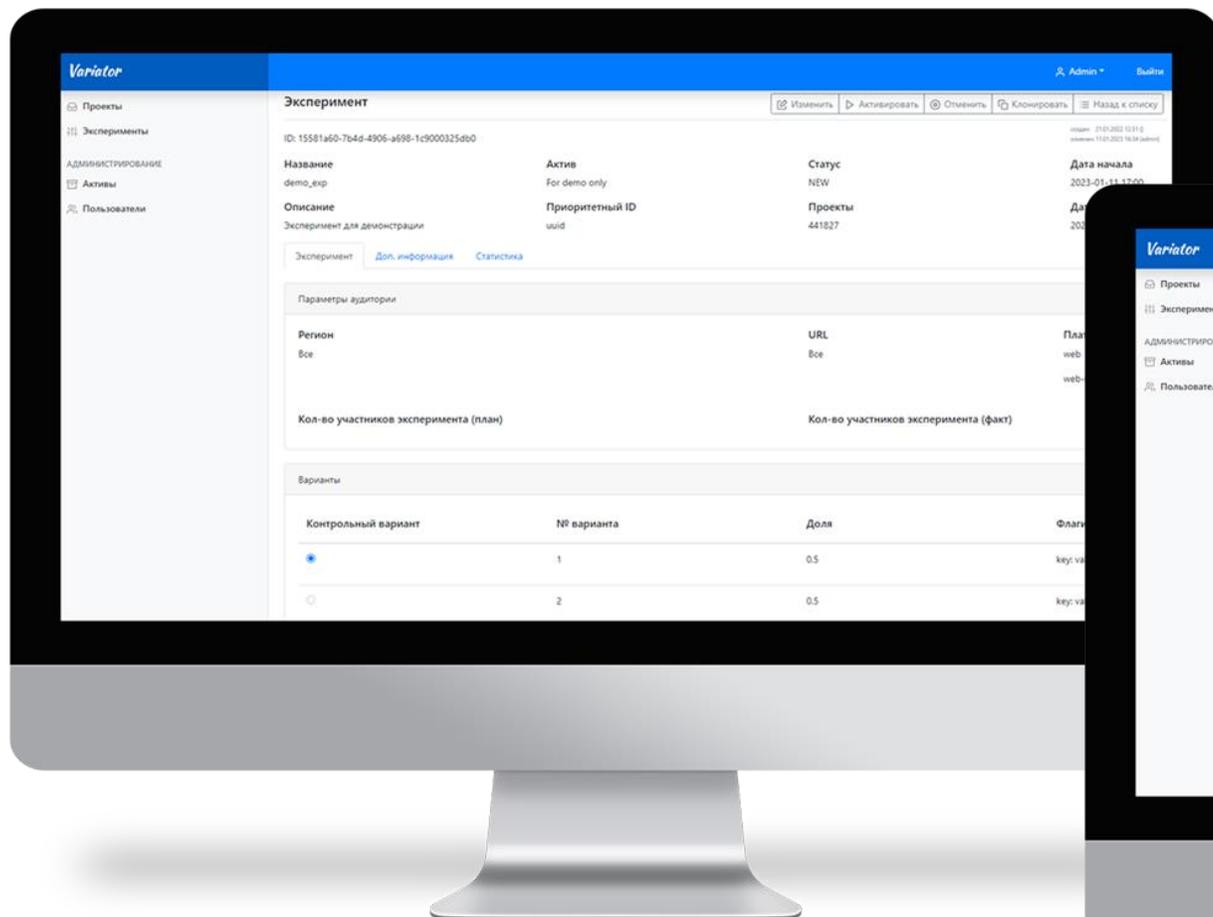
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРОДУКТА С ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМОЙ

Variator случайным образом выполняет разделение трафика между тестируемыми вариантами в соответствии с установленными в настройках эксперимента правилами, включая размеры сегментов аудитории тестируемого продукта.

Для каждого взаимодействия пользователя с продуктом Variator отвечает, какие из проводимых экспериментов и с какими параметрами следует задействовать для данного конкретного взаимодействия. Это приводит к разделению аудитории тестируемого продукта на сегменты и позволяет получить статистически значимые результаты и сделать достоверные выводы об анализируемых изменениях.



EXPERIMENTATION PLATFORM: ИНТЕРФЕЙС



EXPERIMENTATION PLATFORM: ТЕКУЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ



РАЗВЁРНУТ НА ПРОДУКТАХ

Premier
Матч



ИНТЕГРИРОВАН НА ПЛАТФОРМАХ

Web, Web-mobile
Mobile App
Smart TV



ВИДЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

ABN-тесты
MVT-тесты

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Удалённое конфигурирование клиентских приложений без релиза (remote-config)

Поэтапное развертывание (staged rollout) серьезных изменений продукта с возможностью своевременной откатки при необходимости

Управление версиями функциональности

Балансировка нагрузки на бэкенд, тестируемые рекомендательные и/или поисковые алгоритмы

Проведение экспериментов на авторизованной/ неавторизованной аудитории

Разграничение аудитории для параллельных экспериментов в разрезе устройств, вендоров, регионов, URL

Автоматическая остановка эксперимента при достижении установленного количества пользователей



**ПОДГОТОВКА И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРИМЕНТОВ
ПРОХОДИТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМАНДЫ АНАЛИТИКОВ ДАННЫХ**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!