

ООО «ГПМ Дата»

ПРОГРАММА ДЛЯ ЭВМ
CUSTOMER DATA PLATFORM SCOUT
Общее описание платформы

Москва

2024

CDP Scout (Customer Data Platform, платформа клиентских данных) – это система, которая помогает собирать разрозненные данные о клиентском поведении (clickstream, покупки, взаимодействие с коммуникацией, online/offline-поведение и многие другие) и объединять их в рамках единого клиентского профиля.

В качестве источников данных могут выступать различные системы – web и mobile, CRM-системы, системы управления процессингом лояльности и прочие.

Это позволяет сформировать 360 профиль клиента на основе различных клиентских идентификаторов – E-mail, номеров телефонов, cookies, идентификаторов мобильных устройств, идентификаторов участника программы лояльности.

Что включает в себя CDP Scout

Название сервиса	Краткое описание функциональности
Получение статистики и дальнейшая аналитика по оффлайн-посещениям локаций	Сбор данных с Wi-Fi снифферов Vox и автоматизированный вывод статистики по оффлайн-посещениям локаций в Личный кабинет CDP Scout. Статистика представляет собой набор инструментов для фильтрации аудитории в разрезе таких метрик как: Общее количество посетителей, Посетителей, Вовлеченных посетителей, Проходящих мимо, Нецелевого трафика и т.д.
VOX (Wi-Fi сниффер)	Комплекс решений (сервисов) по сбору, обработке данных с Wi-Fi снифферов, а также по их хранению
Справочник ТЦ	Справочник со списком локаций, где установлено оборудование ГПМ Дата
Персонализированные директ-коммуникации (SMS-сообщения)	Сервис по запуску SMS-кампаний (балковых и триггерных), с возможностью таргетинга по атрибутам ГПМ Дата
Отправка сигналов со с Wi-Fi снифферов в системы клиента	Отправка сигналов из CDP Scout в CRM/CDP клиента, об оффлайн-событиях на сниффере (к примеру, что сейчас рядом со сниффером проходил пользователь с нужными атрибутами)