

ООО «ГПМ Дата»

**ПРОГРАММА ДЛЯ ЭВМ**  
**CUSTOMER DATA PLATFORM SCOUT**  
**Руководство пользователя**

Москва

2024

## Оглавление

<b>1</b>	<b>О программе</b>	<b>5</b>
<b>1.1</b>	<b>Область применения</b>	<b>5</b>
<b>1.2</b>	<b>Уровень подготовки пользователя</b>	<b>5</b>
<b>1.3</b>	<b>Перечень эксплуатационной документации, с которой требуется ознакомиться пользователю</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Подготовка к работе</b>	<b>6</b>
<b>2.1</b>	<b>Состав и содержание дистрибутивного носителя данных</b>	<b>6</b>
<b>2.2</b>	<b>Порядок загрузки данных и программ</b>	<b>6</b>
<b>2.3</b>	<b>Порядок проверки работоспособности</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Работа в программе</b>	<b>7</b>
<b>3.1</b>	<b>Интерфейс формы авторизации</b>	<b>7</b>
<b>3.2</b>	<b>Регистрация и вход</b>	<b>8</b>
<b>3.2.1</b>	<b>Экран создания пароля для нового пользователя</b>	<b>8</b>
<b>3.2.2</b>	<b>Экран входа</b>	<b>10</b>
<b>3.2.3</b>	<b>Экран входа по коду безопасности</b>	<b>11</b>
<b>3.2.4</b>	<b>Экран восстановления пароля</b>	<b>12</b>
<b>3.2.5</b>	<b>Экран восстановления доступа</b>	<b>13</b>
<b>3.2.6</b>	<b>Экран создания нового пароля</b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b>Инструкция для Push mobile</b>	<b>16</b>
<b>4.1</b>	<b>Главная страница</b>	<b>16</b>
<b>4.2</b>	<b>Новая кампания – Основные настройки</b>	<b>18</b>
<b>4.3</b>	<b>Новая кампания / Настройки аудитории</b>	<b>20</b>
<b>4.4</b>	<b>Новая кампания / Настройки уведомлений</b>	<b>22</b>
<b>4.5</b>	<b>Новая кампания / Настройки периода рассылки</b>	<b>25</b>
<b>4.6</b>	<b>Новая кампания / Запуск кампании</b>	<b>27</b>
<b>4.7</b>	<b>Новая кампания / Ошибки при запуске кампании</b>	<b>28</b>
<b>4.8</b>	<b>Просмотр / Редактирование кампании</b>	<b>29</b>

Подраздел «Push-уведомления» находится в разделе «Коммуникации».

---

<b>5</b>	<b>Инструкция для Wi-Fi box (Offline pixel box)</b>	<b>32</b>
<b>5.1</b>	<b>Главная страница</b>	<b>33</b>
<b>5.2</b>	<b>Страница бокса</b>	<b>34</b>
<b>5.2.1</b>	<b>Редактируемые настройки</b>	<b>34</b>
<b>5.2.2</b>	<b>Не редактируемые настройки</b>	<b>34</b>
<b>5.3</b>	<b>Настройка аудитории</b>	<b>36</b>
<b>5.3.1</b>	<b>Редактируемые разделы</b>	<b>36</b>
<b>5.4</b>	<b>Рабочие часы точки продаж</b>	<b>38</b>
<b>5.4.1</b>	<b>Редактируемые параметры</b>	<b>38</b>
<b>5.5</b>	<b>Сбросить настройки</b>	<b>39</b>
<b>6</b>	<b>Инструкция для Интеграций</b>	<b>40</b>
<b>6.1</b>	<b>Главный экран</b>	<b>40</b>
<b>6.2</b>	<b>Новая интеграция – выбор сервиса</b>	<b>42</b>
<b>6.3</b>	<b>Новая интеграция – ввод основных параметров</b>	<b>43</b>
<b>6.4</b>	<b>Новая интеграция – тестирование</b>	<b>45</b>
<b>6.5</b>	<b>Просмотр созданной интеграции</b>	<b>47</b>
<b>7</b>	<b>Инструкция для Статистики Вох</b>	<b>49</b>
<b>7.1</b>	<b>Главная страница</b>	<b>50</b>
<b>7.2</b>	<b>Сравнение метрик</b>	<b>53</b>
<b>7.3</b>	<b>Экспорт статистики</b>	<b>53</b>
<b>8</b>	<b>Инструкция для Массовых СМС-рассылок</b>	<b>54</b>
<b>8.1</b>	<b>Главная страница</b>	<b>54</b>
<b>8.2</b>	<b>Создание / редактирование кампании «Основные настройки»</b>	<b>56</b>
<b>8.3</b>	<b>Создание / редактирование кампании «Настройки аудитории»</b>	<b>57</b>
<b>8.4</b>	<b>Создание / редактирование кампании «Настройки сообщений»</b>	<b>59</b>
<b>8.5</b>	<b>Создание / редактирование кампании «Настройки периода рассылки»</b>	<b>62</b>
<b>8.6</b>	<b>Создание кампании. Действия</b>	<b>64</b>
<b>8.7</b>	<b>Создание / редактирование кампании. Ошибки при сохранении</b>	<b>65</b>
<b>8.8</b>	<b>Редактирование / просмотр кампании</b>	<b>66</b>

---

---

<b>9</b>	Инструкция для Статистики СМС-кампаний	67
<b>9.1</b>	Главная страница	67
<b>9.2</b>	Сформированный отчет	69
<b>9.3</b>	Экспорт данных в xlsx и pdf	71
<b>10</b>	Инструкция для Триггерных СМС-кампаний	72
<b>10.1</b>	Главная страница	72
<b>10.2</b>	Создание триггерной СМС-кампании	74
<b>10.3</b>	Просмотр / Редактирование кампании	74
<b>11</b>	Завершение программы	80
<b>12</b>	Сообщения оператору	81
<b>13</b>	Перечень принятых сокращений	81

## **1 О программе**

### **1.1 Область применения**

Настоящее руководство предназначено для пользователей Программы для ЭВМ Customer Data Platform Scout (CDP Scout) (далее – Программа, Платформа, CDP Scout).

Область применения настоящего документа распространяется на все подсистемы, модули и разделы Программы.

### **1.2 Уровень подготовки пользователя**

Пользователь системы должен обладать квалификацией в области Интернет-технологий, владеть соответствующей терминологией, и иметь представление о принципах работы Интернет-сайтов.

### **1.3 Перечень эксплуатационной документации, с которой требуется ознакомиться пользователю**

Пользователю «CDP Scout» достаточно ознакомиться с настоящим руководством.

## 2 Подготовка к работе

### 2.1 Состав и содержание дистрибутивного носителя данных

Установка программного обеспечения для доступа к функциональности «CDP Scout» не требуется. Доступ осуществляется при помощи Интернет-браузера.

Платформа представляет собой веб-приложение и предполагает использование только через веб-браузер, установленный на компьютер или мобильное устройство пользователя, подключённого к сети Интернет. Другие сценарии использования «CDP Scout» не предусмотрены.

### 2.2 Порядок загрузки данных и программ

Установка программного обеспечения для доступа к функциональности Customer Data Platform Scout не требуется. Доступ осуществляется при помощи веб-браузера.

Для загрузки данных и программ пользовательского интерфейса необходимо в адресной строке веб-браузера ввести адрес для подключения к сайту, используемому в качестве средства авторизации по протоколу OpenID Connect через SSO (<https://scout.gpmdata.ru/>).

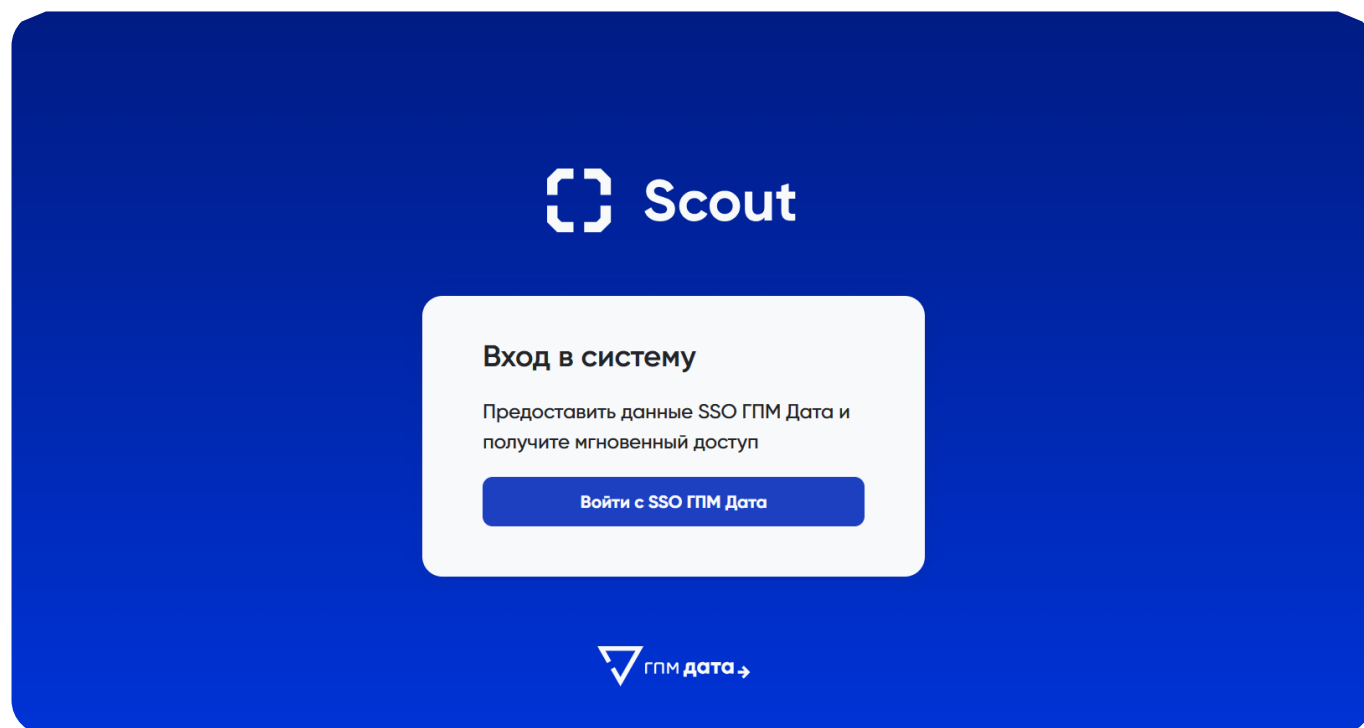
### 2.3 Порядок проверки работоспособности

Проверка работоспособности системы осуществляется визуально по наличию интерфейса «CDP Scout» в Интернет-браузере.

## 3 Работа в программе

### 3.1 Интерфейс формы авторизации

Интерфейс главной страницы CDP Scout (см. рис. 1) содержит следующие элементы:

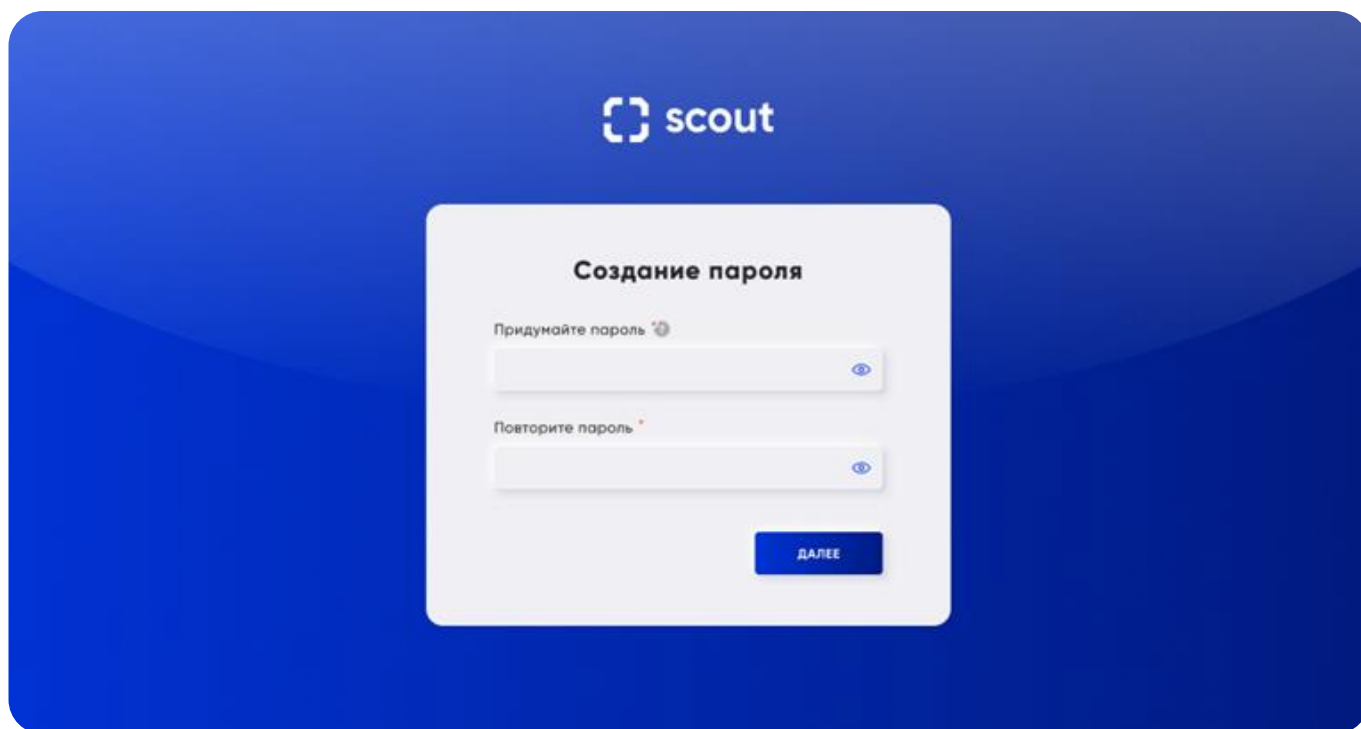


- Заголовок «Вход в систему».
- Текст «Предоставить данные SSO ГПМ Дата и получите мгновенный доступ».
- Кнопка «Войти с SSO ГПМ Дата».

При нажатии кнопки «Войти с SSO ГПМ Дата», пользователь переходит на экран входа.

## 3.2 Регистрация и вход

### 3.2.1 Экран создания пароля для нового пользователя



The screenshot shows a user interface for creating a password. At the top center, there is a logo consisting of a square with a smaller square inside, followed by the text 'scout'. Below the logo, the title 'Создание пароля' is displayed. There are two input fields: the first is labeled 'Придумайте пароль' and the second is labeled 'Повторите пароль'. Each input field has a small eye icon to its right, indicating a toggle for password visibility. At the bottom right of the form, there is a blue button with the text 'ДАЛЕЕ'.

Аккаунт предоставляется по запросу у администратора системы, регистрация новых пользователей приватная.

Экран, на который попадает новый пользователь при попытке авторизации через приглашение в электронной почте:

- Отображается заголовок «Создание пароля».
- Отображаются стандартные формы ввода и подтверждения пароля.



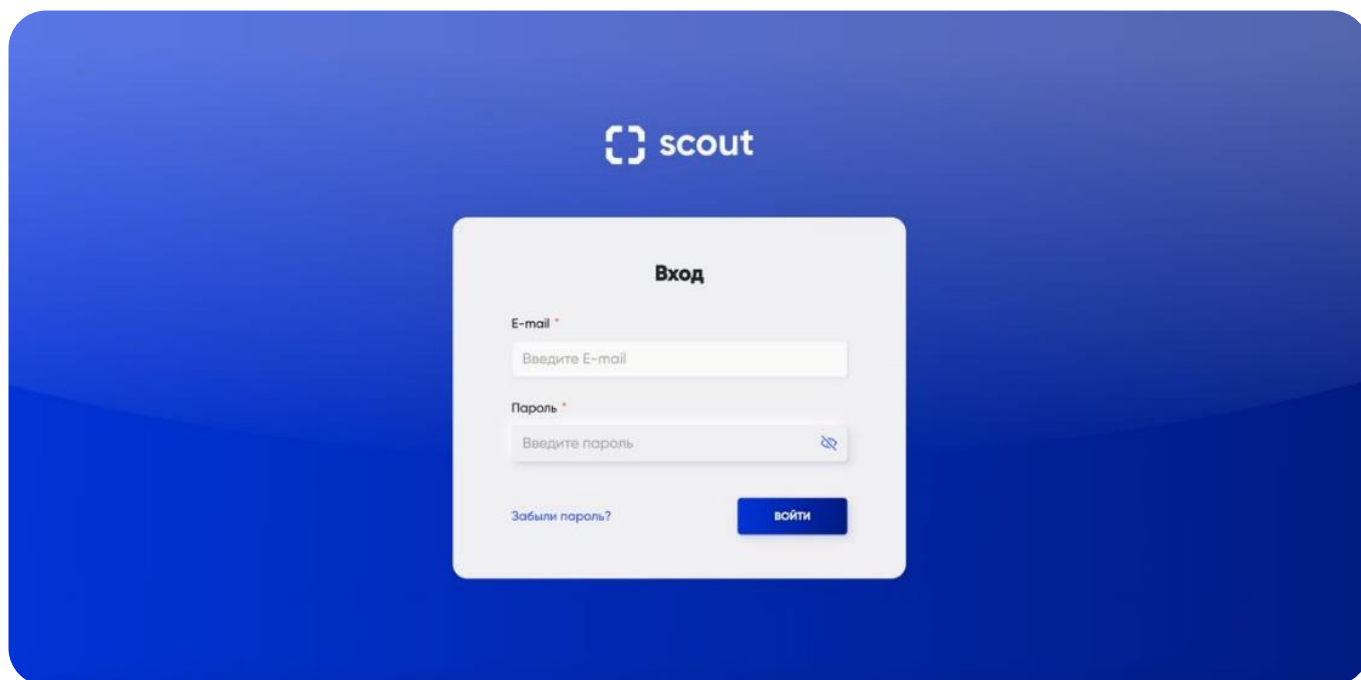
### Требования к паролю:

- не менее 8 символов;
- не более 128 символов;
- как минимум одна заглавная и одна строчная буква;
- только латинские буквы;
- как минимум одна цифра;
- только арабские цифры;
- без пробелов;
- хотя бы один спецсимвол: ~ ! ? @ # \$ % ^ & \* \_ - + ( ) [ ] { } > < / \ | " ' . , ; ;

Кнопка «Далее» происходит проверка паролей на предмет соответствия вышеописанным требованиям и совпадению паролей.

Если пароль введен корректно новый пароль сохраняется под пользователем и происходит переход в личный кабинет, либо под полем ввода пароля стандартно отображается ошибка (если пароль введен неверно).

### 3.2.2 Экран входа



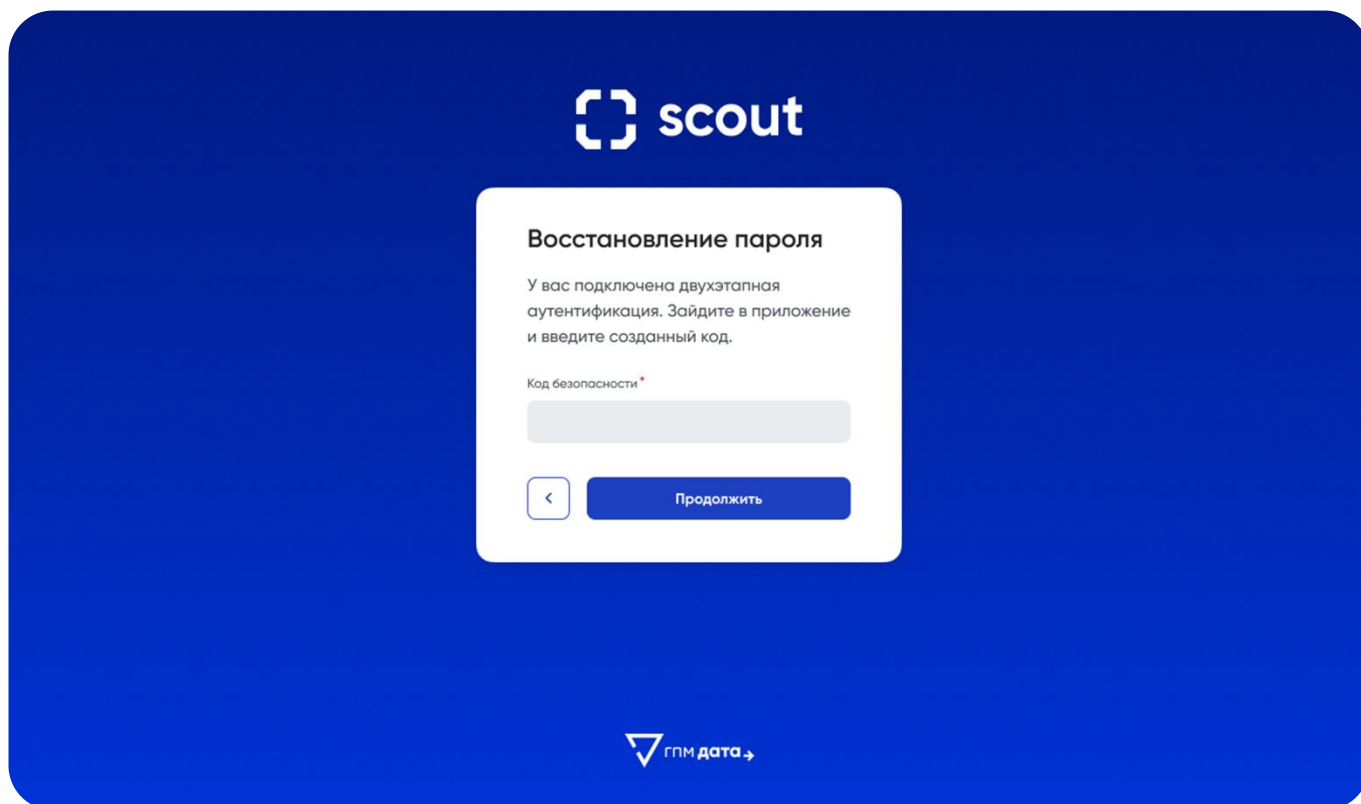
- Отображается экран входа с полем E-mail и вводом пароля.
- Ссылка «Забыли пароль?».
- Кнопка «Войти».

При нажатии на «Забыли пароль?» пользователь переходит на экран восстановления доступа для ввода адреса электронной почты и далее сброса старого пароля.

При нажатии на кнопку «Войти» пользователь переходит на страницу ввода кода безопасности, если у него подключена двухфакторная аутентификация.

Если же двухфакторная аутентификация не выбрана, то пользователь сразу переходит на сайт.

### 3.2.3 Экран входа по коду безопасности



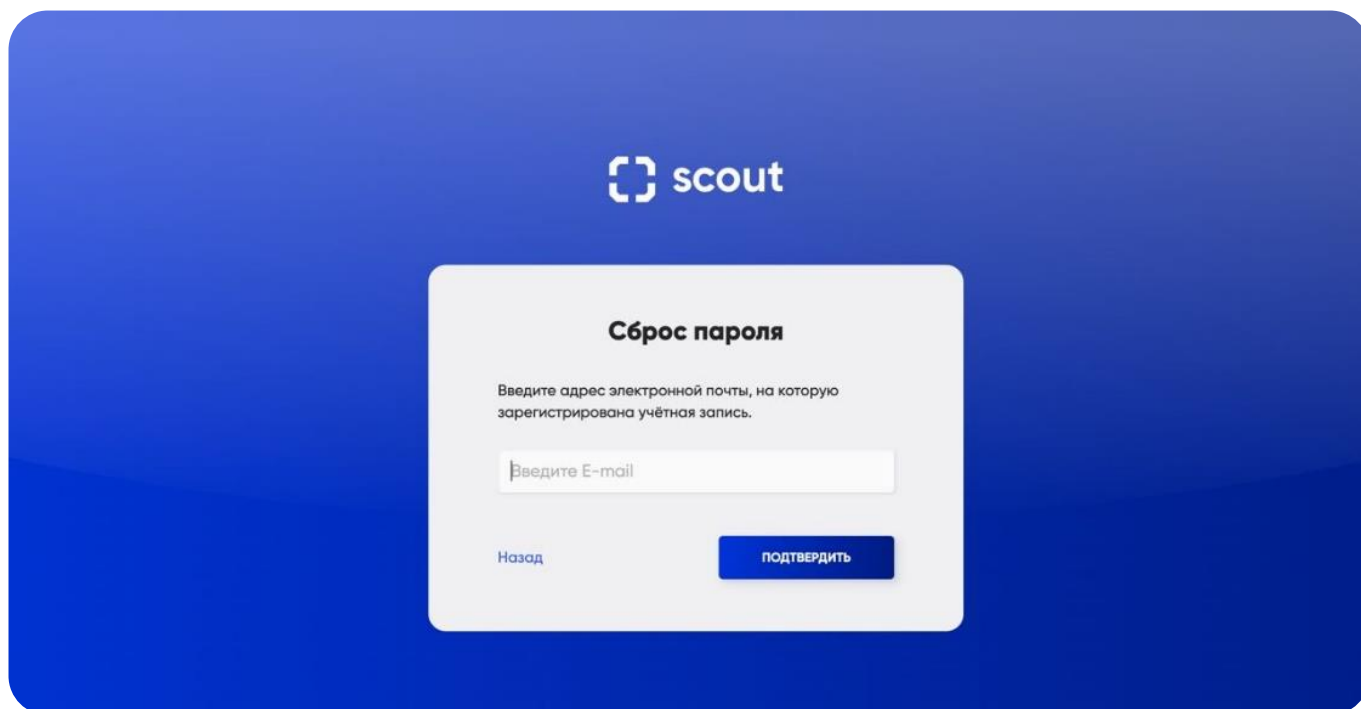
Экран отображается только для тех пользователей, кто подключил в настройках двухфакторную аутентификацию:

- Отображается сообщение «У вас подключена двухэтапная аутентификация. Зайдите в приложение и введите созданный код».
- Отображается поле ввода кода.

При нажатии на кнопку «Назад» на предыдущий экран (экран входа).

При нажатии кнопки «Продолжить», если пользователь ввёл корректный одноразовый код – переход на сайт.

### 3.2.4 Экран восстановления пароля

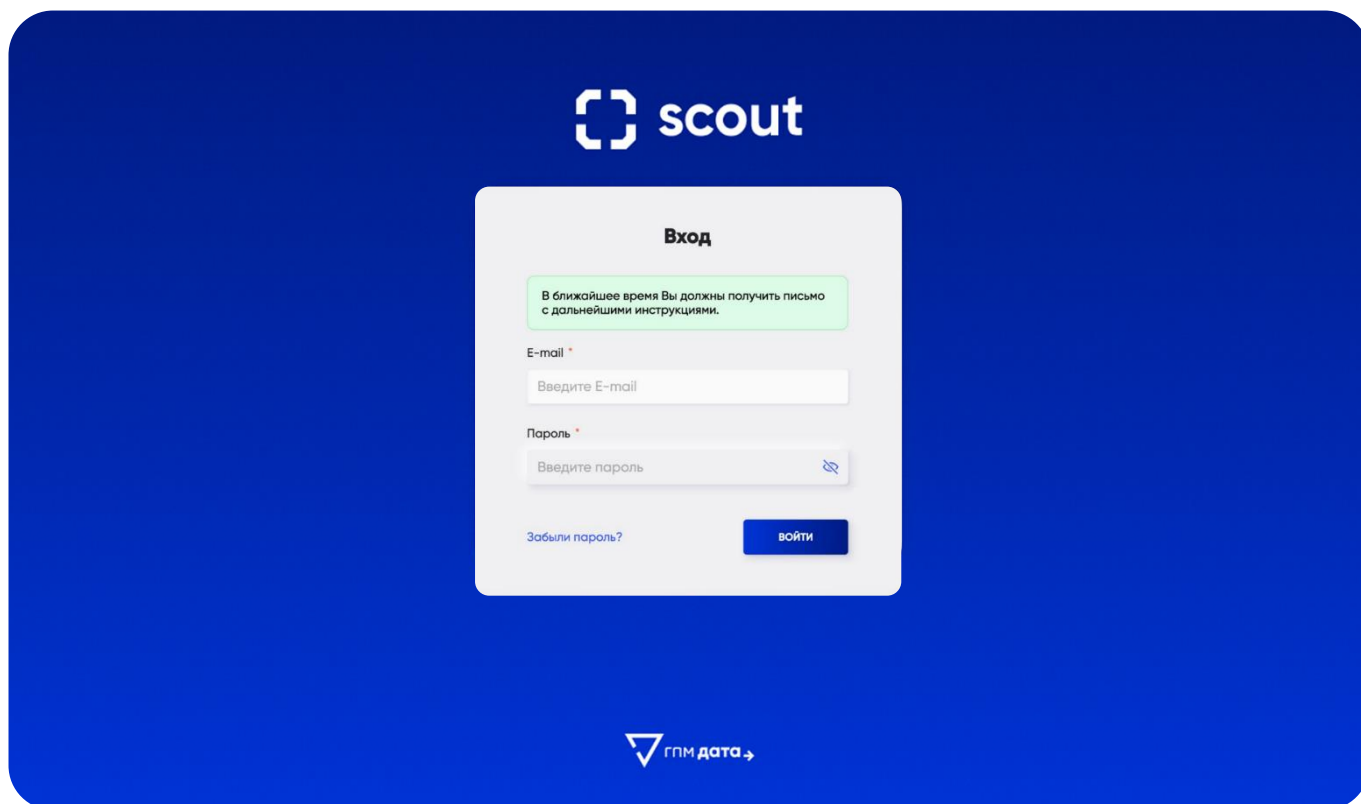


- Отображаются заголовок, текст «Введите адрес электронной почты, на которую зарегистрирована учетная запись».
- Поле для ввода электронной почты.
- Кнопки «Назад» и «Продолжить».

При нажатии на «Назад» переход на предыдущий экран (экран входа).

При нажатии на «Продолжить» происходит верификация введенной электронной почты, и при успешной проверке на нее приходит письмо с дальнейшими инструкциями.

### 3.2.5 Экран восстановления доступа

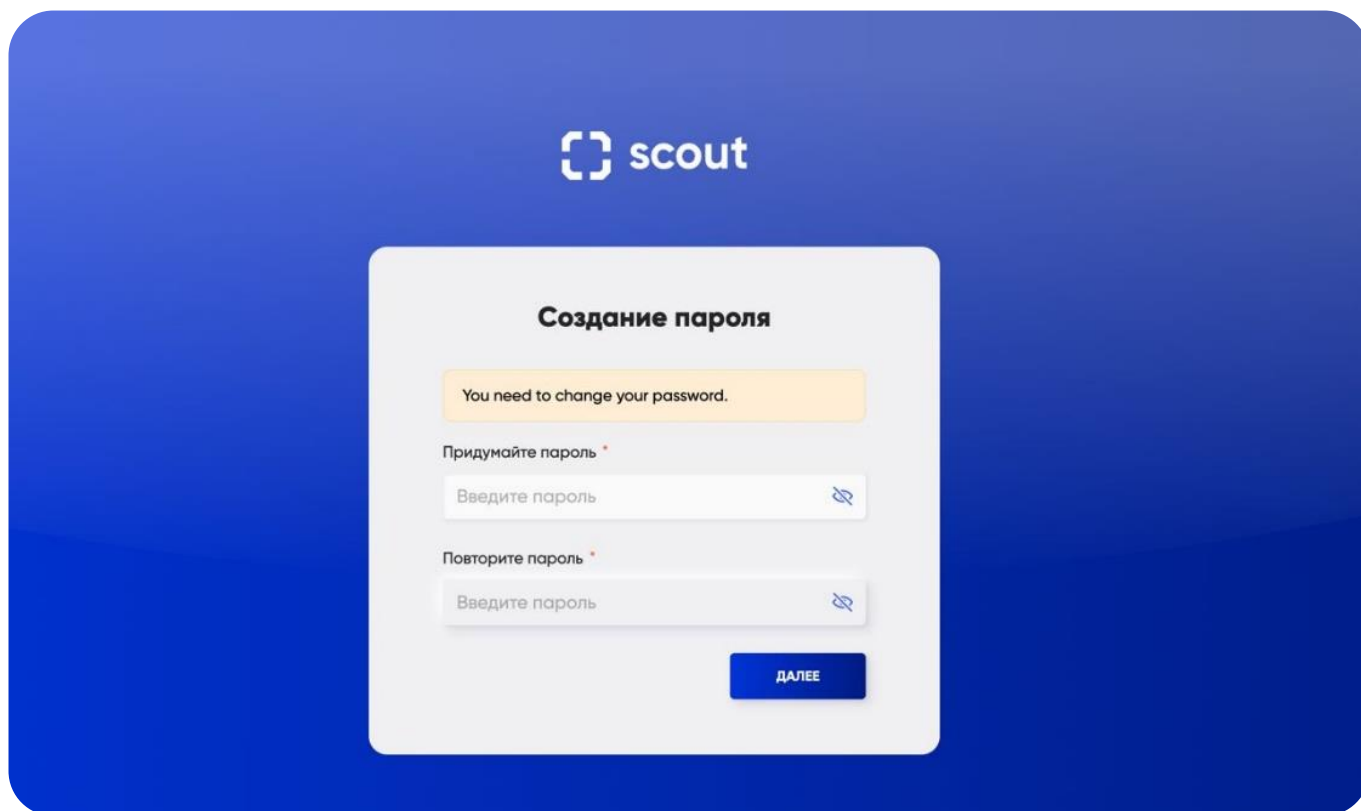


- Отображается сообщение «В ближайшее время Вы должны получить письмо с дальнейшими инструкциями».
- Поле для ввода E-mail.
- Поле для ввода пароля.

На введенный ранее E-mail приходит письмо с ссылкой для сброса пароля:

- Ссылка действительна в течение 5 минут со времени получения ее на электронную почту.
- Если пользователь не хочет сбрасывать старый пароль, то ссылка игнорируется, старый пароль не меняется.

### 3.2.6 Экран создания нового пароля



Экран, на который попадает пользователь при переходе по ссылке на электронной почте для сброса старого пароля.

- Отображается заголовок «Создание пароля».
- Отображаются стандартные формы ввода и подтверждения пароля.

Требования к паролю:

- не менее 8 символов;
- не более 128 символов;
- как минимум одна заглавная и одна строчная буква;
- только латинские буквы;
- как минимум одна цифра;
- только арабские цифры;
- без пробелов;
- хотя бы один спецсимвол: ~ ! ? @ # \$ % ^ & \* \_ - + ( ) [ ] { } > < / \ | " ' . , ; ;

Кнопка «Далее» происходит проверка паролей на предмет соответствия вышеописанным требованиям и совпадению паролей.

Если пароль введен корректно новый пароль сохраняется под пользователем, и происходит переход на страницу личного кабинета, либо под полем ввода пароля стандартно отображается ошибка (если пароль введен неверно).

## 4 Инструкция для Push mobile

### 4.1 Главная страница

На главной странице представлена таблица со всеми кампаниями. Предполагается сортировка по всем колонкам с данными:

- Статус
- Название
- Дата создания
- Дата отправки
- Действия:
  - Копировать
  - Остановить/Запустить

Для удобства на странице также предусмотрены инструменты фильтрации:

- **Поиск** по первой части названия кампании
- **Статус:**
  - Запланирована
  - Активна
  - Остановлена
  - Завершена
  - Сохранена
- **Период отправки** (дата старта и остановки кампании)



КОММУНИКАЦИИ

Push-mobile

ПРОФИЛЬ

ВЫХОД

## Коммуникации → Push-mobile

НОВАЯ PUSH-КАМПАНИЯ

Поиск

Статус

Выбрать
▼

Период отправок

Клиент

Выбрать
▼

НАЙТИ

Статус	Название	Дата создания	Дата отправки	Действия
Запланирована	Опрос 30.08.2022	29.08.2022	30.08.2022	⋮
Активная	Опрос 30.08.2022	29.08.2022	30.08.2022	⋮
Остановлена	Опрос 30.08.2022	29.08.2022	30.08.2022	⋮
Завершена	Опрос 30.08.2022	29.08.2022	30.08.2022	⋮
Сохранена	Опрос 30.08.2022	29.08.2022	30.08.2022	⋮

←

1
2
3
4
5
6
7
8
...
12

→

Показать: по 5 ▼

## 4.2 Новая кампания – Основные настройки

### Основные настройки заполнения пользователем:

- **Название кампании**  
Уникальное в рамках одного клиента
- **Интеграции:**
  - Выбор уже имеющейся интеграции
  - Новая интеграция

Если у пользователя нет интеграций – сразу показывается плашка с подсказкой «Интеграций не найдено. Создайте новую интеграцию, нажав на иконку "плюс" справа от поля ввода».

Если есть интеграции – доступен выпадающий список данных интеграций + поиск по вводу.

### Интеграции

Если интеграций не найдено, то создать новую интеграцию можно, нажав на иконку «плюс» справа от поля ввода. Все шаги идентичны шагам при создании интеграции (см. Интеграции).

После успешной настройки интеграции в правом верхнем углу появится уведомление «Интеграция была успешно создана». В списке интеграций будет выбрана только что созданная интеграция.

### Кнопки пользователя:

- **Далее:**  
Закрывает блок «Основные настройки», открывает блок «Настройки аудитории».

**scout**

КОММУНИКАЦИИ

Push-mobile

ПРОФИЛЬ

ВЫХОД

**Коммуникации → Push-mobile → Новая кампания**

Вы можете заполнять настройки кампании в любом порядке. Просто нажмите на нужный раздел или используйте кнопки "Назад" и "Далее".

**Основные настройки**

Название кампании \*

Интеграции ?


ДАЛЕЕ

**Настройки аудитории**

**Настройки уведомлений**

**Настройки периода рассылки**

ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ
СОХРАНИТЬ
Отменить



Пример отображения.  
Кликните по push-уведомлению, чтобы увидеть его в развернутом формате

## 4.3 Новая кампания / Настройки аудитории

Параметры заполнения пользователем:

- **Загрузить список идентификаторов устройств.**

Обязательное наличие хотя бы одного файла и id.

Можно загрузить несколько списков телефонов в формате .csv.

Файл с идентификаторами устройств удалять после запуска кампании нельзя, но можно добавлять дополнительные файлы.

После загрузки файла показывается количество загруженных новых контактов. Должна быть предусмотрена валидация файла csv:

- Валидация на дубликаты в списке загруженных файлов.

Если есть дубликаты – выделяется оранжевым окно с текстом СМС и появляется текст «В файле есть дубли промо-кодов. Проверьте файл или продолжите настройку СМС-кампании»;

- Файл должен быть формата .csv.
- В файле каждый номер телефона должен начинаться с новой строки и иметь формат uuid.

Кнопки пользователя:

- **Назад**

Возвращаемся в блок «Основные настройки».

- **Далее**

Закрывает блок «Настройки аудитории», открывает блок «Настройки уведомлений».

**scout**

КОММУНИКАЦИИ

Push-mobile

ПРОФИЛЬ

ВЫХОД

**Коммуникации → Push-mobile → Новая кампания**

Вы можете заполнять настройки кампании в любом порядке. Просто нажмите на нужный раздел или используйте кнопки "Назад" и "Далее".

**Основные настройки** ▾

**Настройки аудитории** ▴

Контакты (0) \*


ЗАГРУЗИТЬ СПИСОК ID (.CSV)

НАЗАД    ДАЛЕЕ

**Настройки уведомлений** ▾

**Настройки периода рассылки** ▾

ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ
СОХРАНИТЬ
Отменить



Пример отображения.  
 Кликните по push-уведомлению, чтобы увидеть его в развернутом формате

## 4.4 Новая кампания / Настройки уведомлений

Основные настройки push-уведомлений

- ОС устройств, на которые будут приходить push-уведомления (можно выбрать одну или две системы):
  - iOS
  - Android

Должна быть выбрана минимум 1 платформа. После выбора устройства появляются соответствующие настройки.

- **Заголовок**

При клике на значок «?» появляется окно с подсказкой:

iOS/Android: Максимальное количество символов – 200.Рекомендуемые параметры без обрезки заголовка от 30 до 40 символов.

- **Текст**

При клике на значок «?» появляется окно с подсказкой:

Максимальное количество символов – 1000.Рекомендуемые параметры без обрезки текста для iOS – 175 символов. Рекомендуемые параметры без обрезки текста для Android – 240 символов.

- **Промо-коды**

Подсказка к кнопке: «При добавлении промо-кода нужно определить место в тексте СМС, куда он будет подставляться. Введите в это место метку **%CODE%** и после запуска кампании, промо-коды будут подставляться в эту метку автоматически».

После загрузки файла показывается количество загруженных новых кодов.

Файл с промо-кодами удалять после запуска кампании нельзя, но можно добавлять дополнительные файлы с промо- кодами.

Должна быть валидация файла с промо-кодами:

- Валидация на дубликаты в списке загруженных промо-кодов.

Если есть дубликаты, выделяется оранжевым окно с текстом СМС и появляется текст **«В файле есть дубли промо-кодов. Проверьте файл или продолжите настройку СМС-кампании»:**

- Файл должен быть формата .xlsx или .csv.
- В файле каждый промо-код должен начинаться с новой строки.

При ошибочной валидации появляется ошибка под названием файла: «Проверьте файл на корректность».

В превью текста СМС выводится самый длинный промо-код из списка всех загруженных.

- **Ссылка перехода**

Дополнительные настройки push-уведомлений

- **Изображение**

При клике на значок «?» появляется окно с подсказкой:

Рекомендованное соотношение сторон для оптимального отображения на экране iOS изображения – 1:1 или 3:2. Рекомендованное соотношение сторон для оптимального отображения на экране Android изображения – 2:1.

Можно загрузить с устройства–рекомендованный формат: JPG, PNG до 5MB.

- **Кнопки**

- Текст

При клике на значок «?» появляется окно с подсказкой:

Максимальное количество символов для каждой кнопки – 20.

- Ссылка

Максимальное количество кнопок – 3.

- **Тестовое уведомление**

Кнопки пользователя:

- **Назад**

Возвращаемся в блок «Настройки аудитории».

- **Далее**

Закрывает блок «Настройки уведомлений», открывает блок «Настройка периода рассылки».

**scout**

КОММУНИКАЦИИ

Push-mobile

ПРОФИЛЬ

ВЫХОД

**Коммуникации → Push-mobile → Новая кампания**

Вы можете заполнять настройки кампании в любом порядке. Просто нажмите на нужный раздел или используйте кнопки "Назад" и "Далее".

**Основные настройки** ▾

**Настройки аудитории** ▾

**Настройки уведомлений** ▲

ОС устройств, куда будут приходить push-уведомления \*

iOS  Android

**iOS** ▲

**Основные настройки push-уведомлений**

Заголовок ⓘ Кол-во знаков: 0/200

Введите заголовок уведомления

Текст ⓘ Кол-во знаков: 0/1000

Введите текст уведомления

Промокоды ⓘ

ДОБАВИТЬ

Ссылка перехода \*

Введите ссылку

**Дополнительные настройки push-уведомлений**

Изображение ⓘ

Добавьте ссылку на изображение

ЗАГРУЗИТЬ С УСТРОЙСТВА

Рекомендованный формат: JPG, PNG до 5MB

Кнопки ⓘ

ДОБАВИТЬ

Тестовое уведомление ⓘ

ID устройства

ОТПРАВИТЬ

НАЗАД
ДАЛЕЕ

**Настройки периода рассылки** ▾

ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ
СОХРАНИТЬ
Отменить

Пример отображения.  
Кликните по push-уведомлению, чтобы увидеть его в развернутом формате



## 4.5 Новая кампания / Настройки периода рассылки

Наличие тех или иных настроек – полей зависит от выбранного расписания рассылок.

Каждый день в выбранное время:

- **Период рассылки**  
Для выбора открывается календарь с выбором периода дат от и до.
- **Время отправки**  
Открывается календарь с выбором времени – часа рассылки.  
При клике на значок «?» появляется окно с подсказкой: Доступный временной период: с 7 до 22.
- **Скорость отправки в час**  
При клике на значок «?» появляется окно с подсказкой: Количество push-уведомлений, отправляемых в час.

В определенный день в выбранное время:

- **Дата рассылки**  
Для выбора открывается календарь с выбором конкретной даты.
- **Время отправки**  
Открывается календарь с выбором времени – часа рассылки.
- **Скорость отправки**  
Количество push-уведомлений, отправляемых в час.

Кнопки пользователя:

- **Назад**  
Возвращаемся в блок «Настройки уведомлений».

**scout**

КОММУНИКАЦИИ

Push-mobile

ПРОФИЛЬ

ВЫХОД

**Коммуникации → Push-mobile → Новая кампания**

Вы можете заполнять настройки кампании в любом порядке. Просто нажмите на нужный раздел или используйте кнопки "Назад" и "Далее".

Основные настройки

Настройки аудитории

Настройки уведомлений

Настройки периода рассылки

Расписание рассылок

Каждый день в выбранное время

Период рассылки

01 июня 2023 - 01 июля 2023

Время отправки

12:00

Скорость отправки в час

120 000

НАЗАД

Пример отображения.  
Кликните по push-уведомлению, чтобы увидеть его в развернутом формате

ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ

СОХРАНИТЬ

Отменить

## 4.6 Новая кампания / Запуск кампании

Кнопки пользователя:

- **Запустить кампанию**  
Сначала сохраняются и проверяются все ранее введенные данные.
- **Сохранить**  
Сохранятся введенные данные без запуска кампании.
- **Отменить**  
При отмене все ранее введенные данные аннулируются.

Кнопки пользователя:

- **Запустить** – запуск push-кампании и изменение ее статуса.
- **Отмена** – закрытие поп-апа с предупреждением.

Как только push-кампания запущена, происходит переход на главный экран со всеми кампаниями и в правом верхнем углу появляется уведомление об успешном запуске.

The screenshot shows the 'Коммуникации' (Communications) section in the 'Push-mobile' category. A notification at the top right states 'Кампания была успешно запущена' (Campaign was successfully launched). Below the notification is a search and filter area with fields for 'Название кампании' (Campaign name), 'Период отправок' (Delivery period), and 'Клиент' (Client). A table lists the campaigns with columns for Status, Name, Creation date, and Delivery date.

Статус	Название	Дата создания	Дата отправки	Действия
Запланирована	Заходи за кофе 20.02.2023	20.02.2023	23.02.2023	...
Запланирована	Опрос 30.08.2022	29.08.2022	30.08.2022	...
Активная	Опрос 30.08.2022	29.08.2022	30.08.2022	...
Остановлена	Опрос 30.08.2022	29.08.2022	30.08.2022	...
Завершена	Опрос 30.08.2022	29.08.2022	30.08.2022	...

## 4.7 Новая кампания / Ошибки при запуске кампании

В случае обнаружения ошибки поле подсвечивается красной рамкой, под рамкой текст ошибки. Открывается только первый блок. В блоках, где есть ошибки в полях, появляется надпись под заголовком «Обнаружены ошибки».

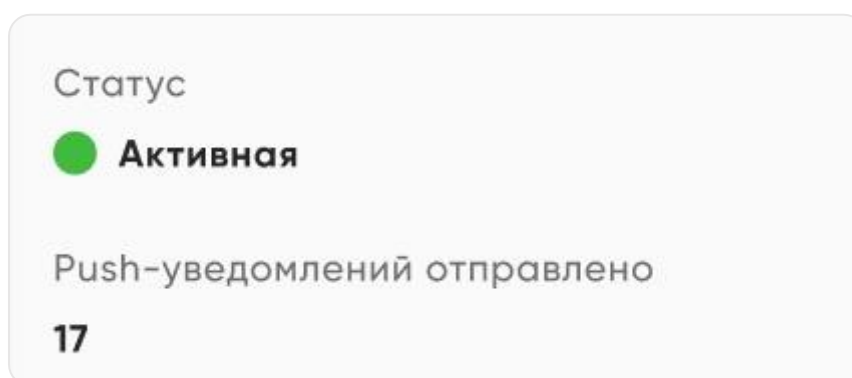
The screenshot displays the Scout interface for creating a new campaign. The left sidebar shows navigation options: КОММУНИКАЦИИ, Триггерные кампании, Массовые рассылки, ПРОФИЛЬ, and ВЫХОД. The main content area is titled 'Коммуникации → Push-mobile → Новая кампания'. It features a notification banner at the top: 'Обнаружены ошибки. Проверьте настройки кампании'. Below this, the 'Основные настройки' section contains three fields: 'Название кампании' (with a placeholder 'Введите название'), 'Клиент', and 'Интеграции', all of which are highlighted with red borders and have 'Обнаружены ошибки' text below them. A 'ДАЛЕЕ' button is visible. The 'Настройки аудитории', 'Настройка уведомлений', and 'Настройки периода рассылки' sections also show 'Обнаружены ошибки' messages. At the bottom, there are three buttons: 'ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ', 'СОХРАНИТЬ', and 'Отменить'. To the right, a mobile phone mockup shows a push notification with the text 'APP Заголовок Текст'. Below the phone, a caption reads: 'Пример отображения. Кликните по push-уведомлению, чтобы увидеть его в развернутом формате'.

## 4.8 Просмотр / Редактирование кампании

В кампаниях с любым статусом отображается пул параметров без возможности их редактирования. Ниже будет описан функционал подробнее.

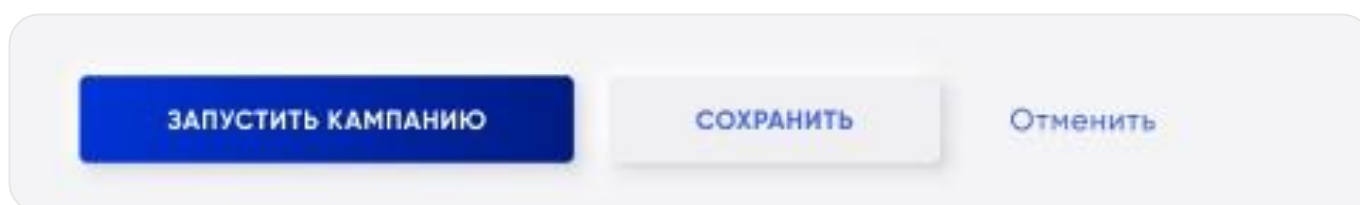
При открытии кампании помимо ранее заполненной информации видны:

- Статус.
- Количество отправленных push-уведомлений.



### Кампания в статусе сохранена

Доступны такие же кнопки, как и при создании кампании: запустить кампанию, сохранить, отменить. Можно редактировать любые данные.



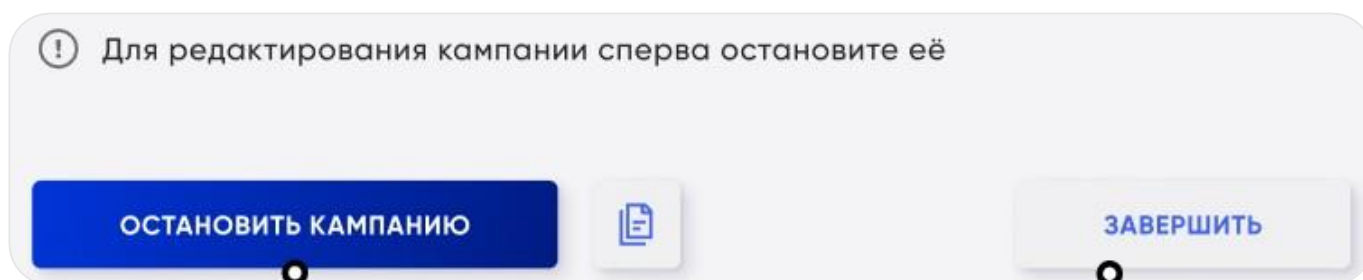
### Кампания в статус активная

Чтобы редактировать Активную кампанию, пользователь должен остановить кампанию, внести необходимые изменения, а далее запустить её. Есть комментарий перед кнопками «Для редактирования кампании сперва остановите её».

Кнопки:

- **Запустить кампанию** (отсутствует до того момента, пока пользователь не остановит кампанию).
- **Остановить кампанию** (Требует дополнительного подтверждения, в уведомлении есть кнопки «Остановить» и «Отменить»).

- **Редактировать кампанию** (становится активна после остановки кампании).
- **Копировать** кампанию (при нажатии полностью копирует параметры кампании и открывает окно с созданием новой кампании с заполненными параметрами, далее механика как с обычным заведением кампании).
- **Завершить** кампанию (при нажатии появляется поп-ап. Требуется дополнительное подтверждение, в уведомлении есть кнопки «Завершить» и «Отменить»).

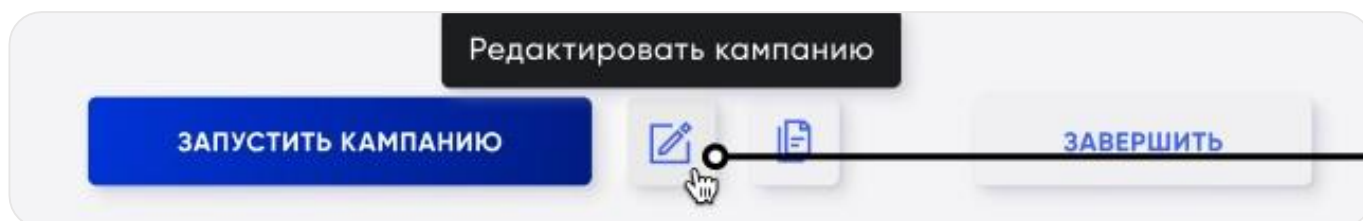


### Кампания в статусе остановлена

При входе в карточку Остановленной кампании у пользователя отображаются все поля без возможности их редактирования. Чтобы редактировать Остановленную кампанию, пользователь должен нажать на кнопку **«Редактировать кампанию»**.

В Остановленной кампании кнопки со следующим функционалом:


- **Запустить кампанию** (после нажатия появляется дефолтный поп-ап для запуска. «Перед запуском кампании, еще раз удостоверьтесь в корректности настроек. Вы уверены, что хотите запустить кампанию?»).
- **Редактировать кампанию**
- **Копировать кампанию** (при нажатии полностью копирует параметры кампании и открывает окно с созданием новой кампании с заполненными параметрами, далее механика как с обычным заведением кампании).
- **Завершить кампанию.**





## Кампания в статусе завершена

При входе в карточку Завершенной кампании у пользователя отображаются все поля без возможности их редактирования. У такого статуса единственная возможность – Копировать кампанию.

### Триггерная кампания

Период кампании: 30 сентября 2022 - 30 сентября 2022 

Время рассылки: 09:00 - 18:00 

Вох: Дайсон\_Ходынский бульвар, 4\_BOX × +40 

[СОЗДАТЬ КОПИЮ КАМПАНИИ](#)

## Кампания в статусе запланирована

Весь функционал аналогичен статусу «Активная».

В этом статусе находится запущенная кампания, у которой дата и время запуска еще не наступило.

## Копия кампании

Копия кампании похожа на создание кампании, т.е. открывается создание кампании с пред заполненными данными. Данные заполняются из оригинальной кампании. К названию добавляется префикс сору\_.

## 5 Инструкция для Wi-Fi box (Offline pixel box)

BOX – Wi-Fi сенсор. Представляет собой роутер, работающий в отдельном режиме по сбору данных. Умеет сканировать радиозфир и собирать из него полезные данные:

- Мас-адрес
- Идентификатор устройства
- Локация
- Время ассоциации

MAC – уникальный идентификатор сетевого интерфейса устройства в радиозфире.

Тип фрейма (frame type) – маркировка Wi-Fi пакета. может говорить о его источнике и назначении.



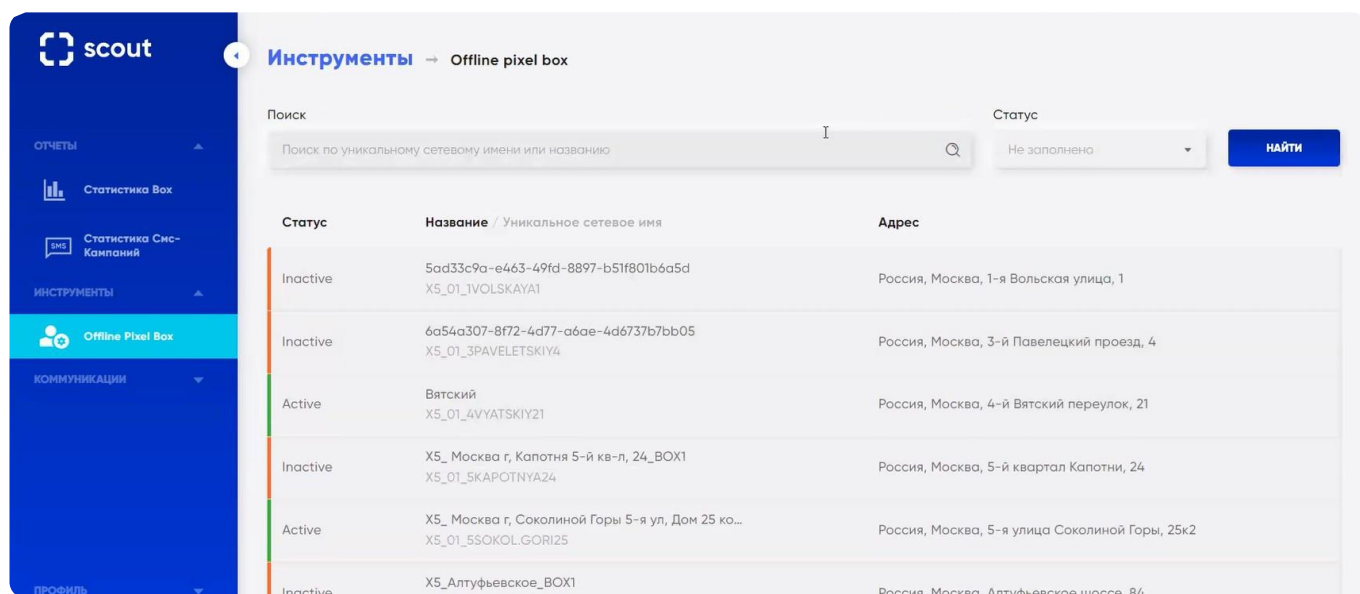
## 5.1 Главная страница

На главной странице представлена таблица со всеми Wi-Fi сенсорами. Предполагается сортировка по всем колонкам с данными

- Статус
- Название / Уникальное сетевое имя
- Адрес

Для удобства на странице также предусмотрены инструменты фильтрации:

- **Поиск**  
Поиск по уникальному сетевому имени или первой части названия бокса
- **Фильтрация по статусу:**
  - АКТИВНЫЙ
  - НЕАКТИВНЫЙ



The screenshot shows the 'Инструменты' (Tools) section of the CDP Scout interface, specifically the 'Offline pixel box' view. It features a search bar and a status filter dropdown. Below these is a table listing sensor data.

Статус	Название / Уникальное сетевое имя	Адрес
Inactive	5ad33c9a-e463-49fd-8897-b51f801b6a5d X5_01_IVOLSKAYA1	Россия, Москва, 1-я Вольская улица, 1
Inactive	6a54a307-8f72-4d77-a6ae-4d6737b7bb05 X5_01_3PAVELETSKIY4	Россия, Москва, 3-й Павелецкий проезд, 4
Active	Вятский X5_01_4VYATSKIY21	Россия, Москва, 4-й Вятский переулок, 21
Inactive	X5_ Москва г, Капотня 5-й кв-л, 24_BOX1 X5_01_5KAPOTNYA24	Россия, Москва, 5-й квартал Капотни, 24
Active	X5_ Москва г, Соколиной Горы 5-я ул, Дом 25 ко... X5_01_5SOKOL.GORI25	Россия, Москва, 5-я улица Соколиной Горы, 25к2
Inactive	X5_Алтуфьевское_BOX1	Россия, Москва, Алтуфьевское шоссе. 84

## 5.2 Страница бокса

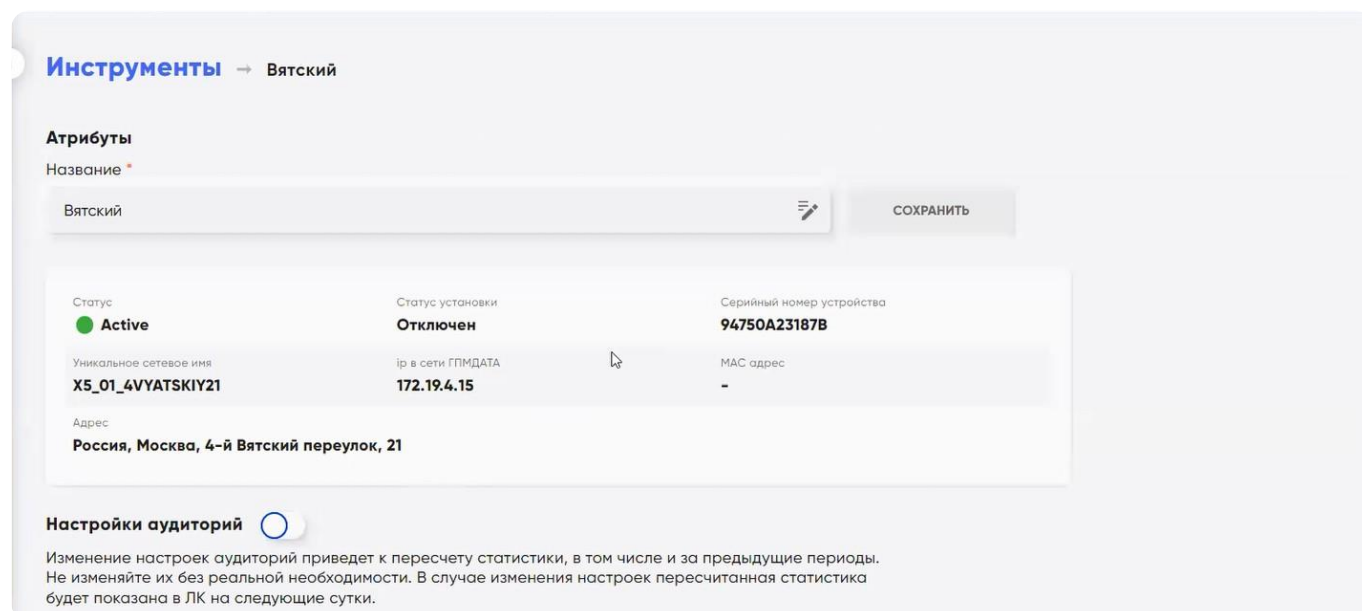
При клике на бокс, открывается страница с его настройками.

### 5.2.1 Редактируемые настройки:

- **Название**  
Уникальное название бокса
- **Настройки аудитории**  
Switch-переключатель включает/выключает редактируемые поля
- **Рабочие часы точки продаж**  
Switch-переключатель включает/выключает редактируемые поля

### 5.2.2 Не редактируемые настройки

- Статус
- Статус установки
- Серийный номер устройства Уникальное сетевое имя
- IP в сети ГПМДАТА MAC адрес
- Адрес



**Инструменты** → Вятский

**Атрибуты**

Название \*  
Вятский

Статус <b>Active</b>	Статус установки <b>Отключен</b>	Серийный номер устройства <b>94750A23187B</b>
Уникальное сетевое имя <b>X5_01_4VYATSKIY21</b>	ip в сети ГПМДАТА <b>172.19.4.15</b>	MAC адрес -
Адрес <b>Россия, Москва, 4-й Вятский переулок, 21</b>		

**Настройки аудиторий**

Изменение настроек аудиторий приведет к пересчету статистики, в том числе и за предыдущие периоды. Не изменяйте их без реальной необходимости. В случае изменения настроек пересчитанная статистика будет показана в ЛК на следующие сутки.

## Настройки аудиторий

Изменение настроек аудиторий приведет к пересчету статистики, в том числе и за предыдущие периоды. Не изменяйте их без реальной необходимости. В случае изменения настроек пересчитанная статистика будет показана в ЛК на следующие сутки.

Сбросить настройки

### Посетители

Длина сессии, будни (min-max)

9 мин — 36 мин

Длина сессии, выходные (min-max)

9 мин — 36 мин

Максимальное значение уровня сигнала, будни

-100 -50 0

Максимальное значение уровня сигнала, выходные

-100 -50 0

### Вовлеченные посетители

Длина сессии, будни (min-max)

9 мин — 36 мин

Длина сессии, выходные (min-max)

9 мин — 36 мин

Максимальное значение уровня сигнала, будни

-100 -50 0

Максимальное значение уровня сигнала, выходные

-100 -50 0

### Постоянные посетители

Частота более n за период

2

### Нецелевой трафик

Частота более n за период

3

### Период группировки

Постоянных и нецелевых посетителей

По месяцам

### Рабочие часы точки продаж

Общие настройки для всех дней

День недели*	Начало*	День недели*	Начало*
Понедельник	10:00	Понедельник	19:00

Вторник	10:00	Вторник	19:00
---------	-------	---------	-------

Среда	10:00	Среда	19:00
-------	-------	-------	-------

Четверг	10:00	Четверг	19:00
---------	-------	---------	-------

Пятница	10:00	Пятница	19:00
---------	-------	---------	-------

Понедельник    Вторник    Среда    Четверг    Пятница    Суббота    Воскресенье

## 5.3 Настройка аудитории

Возможность включить/выключить настройки с помощью switch-переключателя.

Изменение настроек аудиторий приводит к пересчету статистики, в том числе и за предыдущие периоды. В случае изменения настроек пересчитанная статистика будет показана в ЛК на следующие сутки.

При активации настроек выходит поп-ап с уведомлением «Вы уверены, что хотите разблокировать настройки?».

### 5.3.1 Редактируемые разделы:

- **Посетители**

Подсказка «Задается время нахождения пользователя в радиусе BOX, а также уровень сигнала, при котором пользователи попадают на BOX и считаются посетителями».

- длина сессии, будние
  - min
  - max
- длина сессии, выходные
  - min
  - max
- максимальное значение уровня сигнала (от -100 до 0)
  - будние дни
  - выходные дни

- **Вовлеченные посетители**

Подсказка «Задается время нахождения пользователя в радиусе BOX, а также уровень сигнала, при котором пользователи попадают на BOX и считаются вовлеченными посетителями».

- длина сессии, будние
  - min
  - max
- длина сессии, выходные
  - min
  - max
- максимальное значение уровня сигнала (от -100 до 0)

- будние дни
- выходные дни

### • Постоянные посетители

Подсказка «Выбирается частота посещения локации за определенный период, при котором пользователь будет считаться».

### • Нецелевой трафик

Выбираем поле с помощью чек-бокса.

Подсказка «Выбирается частота посещения локации за определенный период, при котором пользователь будет считаться "Нецелевым трафиком"».

Нецелевой трафик не должен быть больше или равен постоянным посетителям, иначе метрики могут пересечься.

### • Период группировки

Постоянные и нецелевые посетители

- по неделям
- по месяцам
- по годам

#### Настройки аудиторий ☑

Изменение настроек аудиторий приведет к пересчету статистики, в том числе и за предыдущие периоды. Не изменяйте их без реальной необходимости. В случае изменения настроек пересчитанная статистика будет показана в ЛК на следующие сутки.

##### Посетители ?

Длина сессии, будни (min-max) \*

2 мин

-

5 мин

Максимальное значение уровня сигнала, будни

-100

0

-65

-50

##### Длина сессии, выходные (min-max) \*

2 мин

-

5 мин

Максимальное значение уровня сигнала, выходные

-100

0

-63

-50

##### Вовлеченные посетители ?

Длина сессии, будни (min-max) \*

5 мин

-

40 мин

Максимальное значение уровня сигнала, будни

-100

0

-63

-50

##### Длина сессии, выходные (min-max) \*

5 мин

-

40 мин

Максимальное значение уровня сигнала, выходные

-100

0

-60

-50

## 5.4 Рабочие часы точки продаж

Возможность включить/выключить настройки с помощью switch-переключателя.

При отключении этого параметра настройка рабочих часов становится недоступна, а режим работы будет считаться круглосуточным.

### 5.4.1 Редактируемые параметры:

- выбор дня недели с помощью чек-бокса
- выбор опции часов работы:
  - выставление определенных часов вручную
  - круглосуточно (с 00.00 до 24.00)
    - выставление вручную
    - выставление с помощью чек-бокса

Если день недели не выбран, окна для настройки часов работы не доступны для редактирования.

Work schedule заполняется в Административном пространстве и используется для аналитики. workTime заполняется в Клиентском пространстве, в личном кабинете.

**Рабочие часы точки продаж**

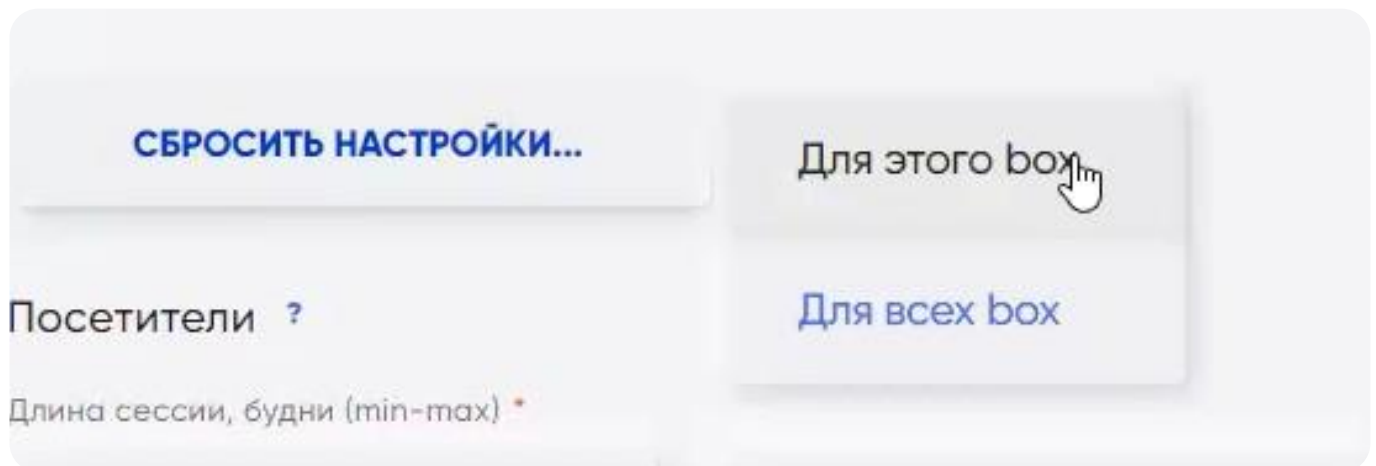
При отключении этого параметра настройка рабочих часов становится недоступна, а режим работы будет считаться круглосуточным.

<input checked="" type="checkbox"/> Понедельник	<input checked="" type="checkbox"/> Вторник	<input checked="" type="checkbox"/> Среда	<input checked="" type="checkbox"/> Четверг	<input checked="" type="checkbox"/> Пятница
<input type="checkbox"/> Круглосуточно	<input type="checkbox"/> Круглосуточно	<input type="checkbox"/> Круглосуточно	<input type="checkbox"/> Круглосуточно	<input type="checkbox"/> Круглосуточно
11:00	11:00	11:00	11:00	11:00
23:00	23:00	23:00	23:00	23:00
<input type="checkbox"/> Суббота	<input type="checkbox"/> Воскресенье			
<input type="checkbox"/> Круглосуточно	<input type="checkbox"/> Круглосуточно			
11:00	11:00			
23:00	23:00			

## 5.5 Сбросить настройки

Настройки для бокса можно сбросить, нажав на кнопку «Сбросить настройки». Сбросить можно:

- **для этого бокса**  
происходит сброс настроек для данного бокса клиента до дефолтных параметров
- **для всех боксов**  
происходит сброс настроек для всех боксов клиента до дефолтных параметров



## 6 Инструкция для Интеграций

Firebase (FCM, Firebase Cloud Messaging) – это кроссплатформенный инструмент для отправки push-уведомлений на одно или несколько устройств.

### 6.1 Главный экран

Данный раздел доступен только пользователям с ролью **администратор клиента**.

Удаленные клиенты в списке не отображаются.

На главной странице представлена таблица со всеми кампаниями. Предполагается сортировка по всем колонкам с данными:

- **Название**
- **Канал**
- **Сервис**
- **Дата обновления**
- **Действия**
  - Редактировать
  - Удалить

Физически кампания не удаляется, помечается флаг `is_deleted=true`.

Для удобства на странице также предусмотрены инструменты фильтрации:

- **Поиск**

Ищем название интеграции по части введенного текста, после нажатия кнопки «Найти».



ИНСТРУМЕНТЫ

Интеграции

---

ПРОФИЛЬ

Выход

## Инструменты → Интеграции

НОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Поиск

🔍
НАЙТИ

Название	Канал	Сервис	Дата обновления	Действия
Push - Firebase/APNS	Push	Firebase	30.08.2022, 16:20	⋮
Push - Firebase/APNS	Push	Firebase	30.08.2022, 16:20	⋮
Push - Firebase/APNS	Push	Firebase	30.08.2022, 16:20	⋮
Push - Firebase/APNS	Push	Firebase	30.08.2022, 16:20	⋮
Push - Firebase/APNS	Push	Firebase	30.08.2022, 16:20	⋮

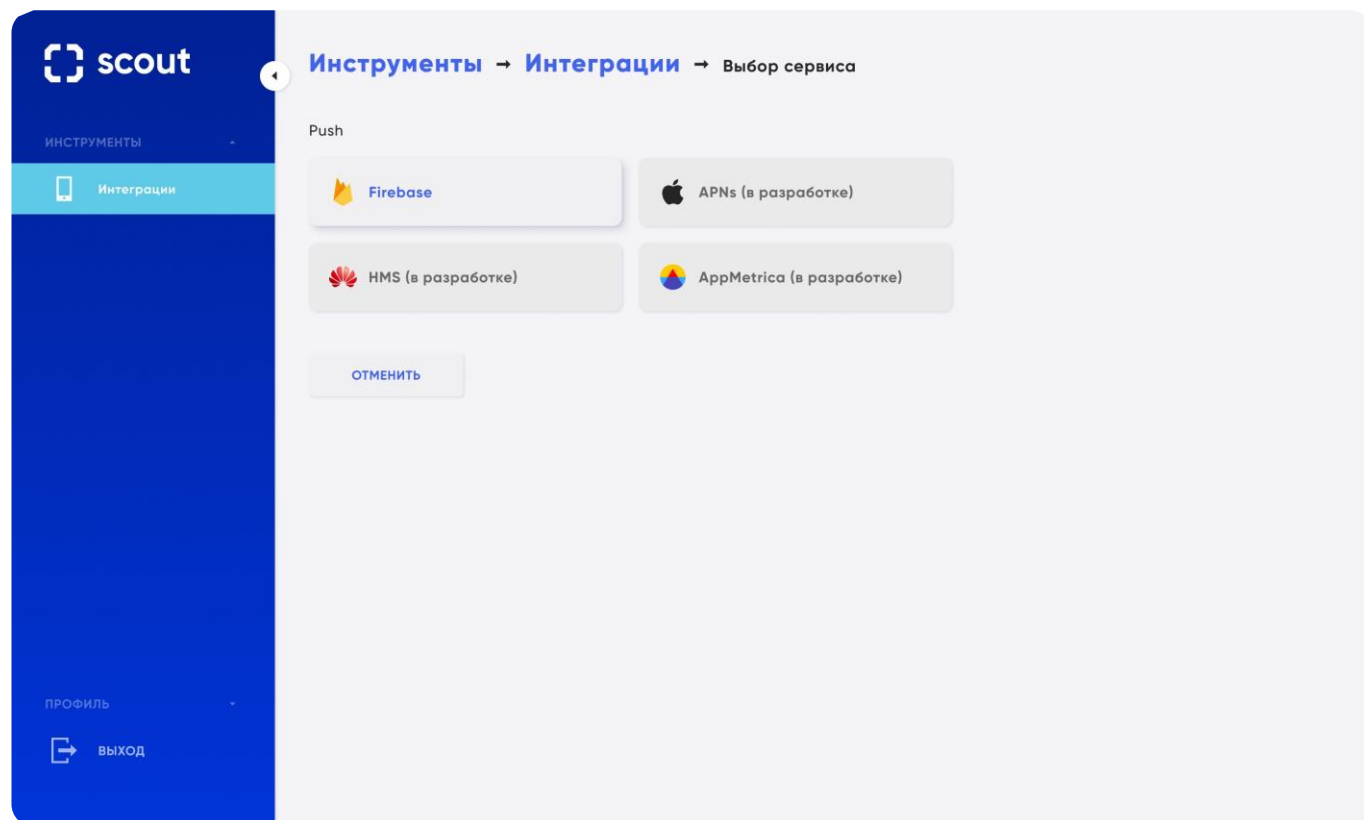
←
1
2
3
4
5
6
7
8
...
12
→

Показать: по 5

## 6.2 Новая интеграция – выбор сервиса

На данный момент для интеграции доступен только Firebase.

При нажатии на кнопку «Отменить» пользователь возвращается на страницу со списком интеграций. Как только канал интеграции выбран, переходим к вводу основных параметров и настройки канала.



## 6.3 Новая интеграция – ввод основных параметров

Если пользователь возвращается к выбору канала, то он видит изначально выбранный канал.

Основные параметры для заполнения пользователем:

- **Название интеграции**
- **Описание**  
Разрешается только текст и дополнительный спецсимволы.

Настройки канала:

- **Платформы**  
Можно выбрать одну или несколько платформ из списка:
  - Android
  - iOS
- **ID проекта Firebase**  
Информация копируется из Firebase.



ID проекта Firebase можно найти в вашем проекте Firebase, перейдите в Project Settings - General - Your project - в списке скопируйте Project ID.

- **ID отправителя**  
Информация копируется из Firebase



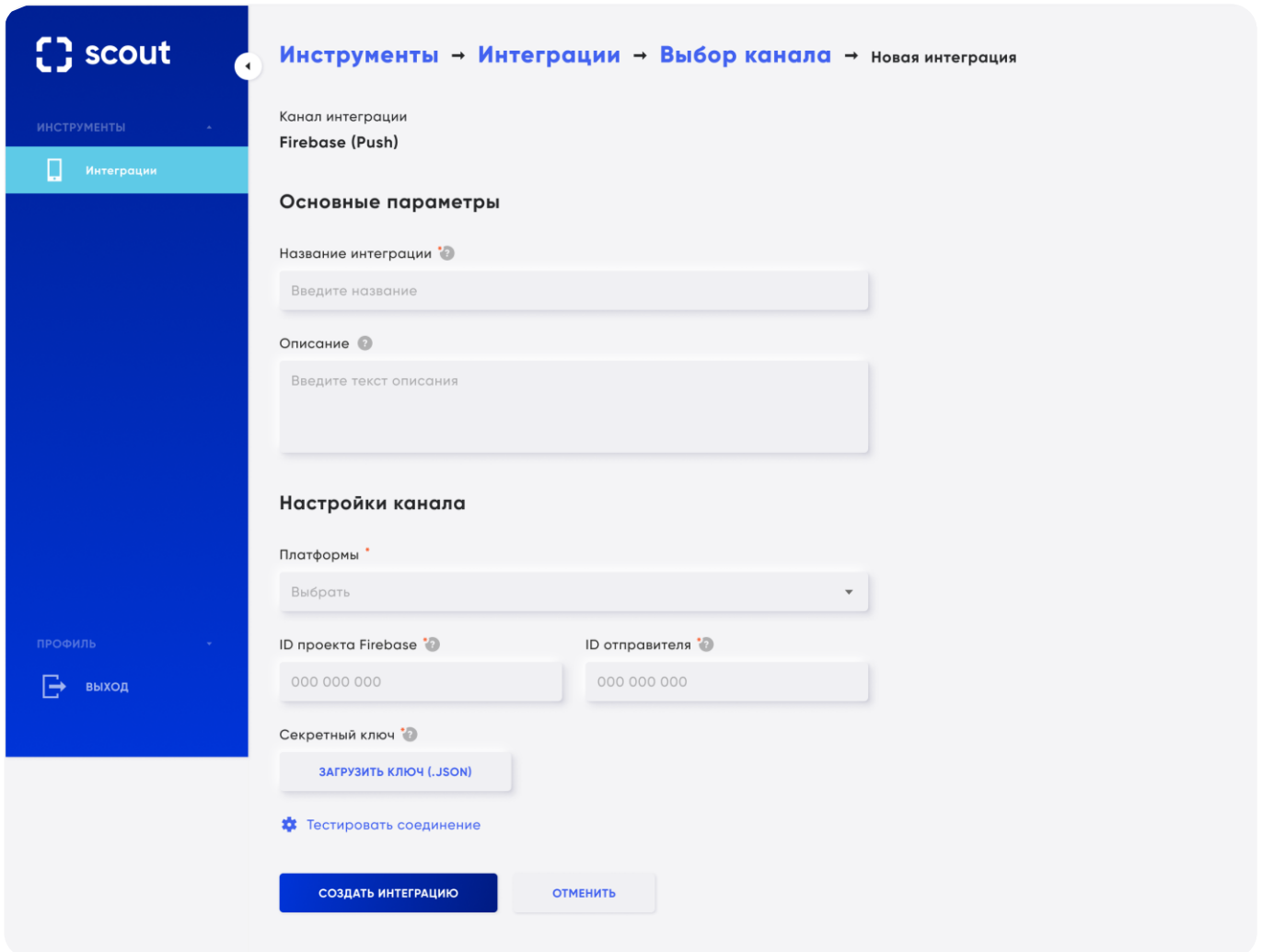
ID отправителя можно найти в вашем проекте Firebase, перейдите в Project Settings - Cloud Messaging - поле Sender ID - скопируйте значение.

- **Секретный ключ**  
Информация копируется из Firebase. Загрузка json файла с приватным ключем.



Секретный ключ можно найти в вашем проекте Firebase, перейдите в Project Settings - Service accounts - Firebase Admin SDK - переключите ключ на Go и скачайте его.

Далее переходим к тестированию соединения канала.



The screenshot shows the 'Интеграции' (Integrations) section in the CDP Scout application. The breadcrumb trail is: **Инструменты** → **Интеграции** → **Выбор канала** → Новая интеграция. The main heading is 'Канал интеграции: **Firebase (Push)**'. Below this, there are two sections: 'Основные параметры' (Basic parameters) and 'Настройки канала' (Channel settings). In the 'Основные параметры' section, there are two text input fields: 'Название интеграции' (Integration name) with the placeholder 'Введите название' and 'Описание' (Description) with the placeholder 'Введите текст описания'. In the 'Настройки канала' section, there is a 'Платформы' (Platforms) dropdown menu with the placeholder 'Выбрать'. Below it are two input fields: 'ID проекта Firebase' (Firebase project ID) and 'ID отправителя' (Sender ID), both with the placeholder '000 000 000'. There is also a 'Секретный ключ' (Secret key) section with a 'ЗАГРУЗИТЬ КЛЮЧ (.JSON)' (Load key (.JSON)) button. At the bottom, there is a 'Тестировать соединение' (Test connection) button with a gear icon, and two main action buttons: 'СОЗДАТЬ ИНТЕГРАЦИЮ' (Create integration) and 'ОТМЕНИТЬ' (Cancel).

## 6.4 Новая интеграция – тестирование

Как только все данные были введены, нажимаем на кнопку **«Тестировать соединение»**.

При **корректном вводе** данных появится уведомление на зеленом фоне **«Канал подключен!»**

Если же была выявлена **ошибка** при тестировании – появится сообщение на красном фоне **«Канал не обнаружен. Проверьте параметры интеграции»**. В случае ошибки не доступна возможность создания или сохранения интеграции.

Кнопки пользователя:

- **Отмена**

При выборе кнопки «Отмена» выходит уведомление с вопросом, уверен ли пользователь, что хочет отменить интеграцию.

При отмене все ранее введенные данные аннулируются, происходит переход на страницу со списком интеграций.

- **Создать интеграцию**

Переход к созданию интеграции

Интеграция успешно создана, происходит автоматический переход на главный экран со списком интеграций

**Инструменты** → Интеграции

Интеграция была успешно создана

Поиск: Название интеграции

Клиент: Выбрать

Канал: Выбрать

НАЙТИ

Название	Канал	Клиент	Дата обновления	Действия
Test-Integration	Firebase	Ташир	19.07.2023, 11:36	...
Push - Firebase/APNS	Firebase	Ташир	30.08.2022, 16:20	...
Push - Firebase/APNS	Firebase	ГИД Дата	30.08.2022, 16:20	...
Push - Firebase/APNS	Firebase	Ташир	30.08.2022, 16:20	...
Push - Firebase/APNS	Firebase	Соколов	30.08.2022, 16:20	...

← 1 2 3 4 5 6 7 8 ... 12 →

Показать: по 5

## 6.5 Просмотр созданной интеграции


Выбираем необходимую интеграцию на главной странице, открываем ее.  
Видна вся введенная ранее информация:

- **Канал интеграции**
- **Основные параметры:**
  - Название интеграции
- **Настройка канала:**
  - Платформы
  - ID проекта Firebase
  - ID отправителя

Кнопки пользователя:

- **Тестировать соединение**  
Можно повторно протестировать соединение
- **Редактировать**  
Открывается окно для редактирования информации
- **Удалить**  
Удаление интеграции

При удалении интеграции, которая используется в активной кампании, выходит предупреждение «Интеграция используется в активной кампании. Остановите кампанию перед удалением интеграции».



ИНСТРУМЕНТЫ

Интеграции

ПРОФИЛЬ

выход

**Инструменты** → **Интеграции** → **Выбор канала** → Test-Integration

Канал интеграции  
**Firebase (Push)**

**Основные параметры**

Название интеграции  
Test-Integration

**Настройки канала**

Платформы  
Android iOS

ID проекта Firebase: 468 468 465  
ID отправителя: 105 549 879

Секретный ключ  
Segretissimo.json

Тестировать соединение

**РЕДАКТИРОВАТЬ**      УДАЛИТЬ



## 7 Инструкция для Статистики Вох

Предоставление визуализированной статистики по собранным данным с Wi-Fi снифферов (vox).

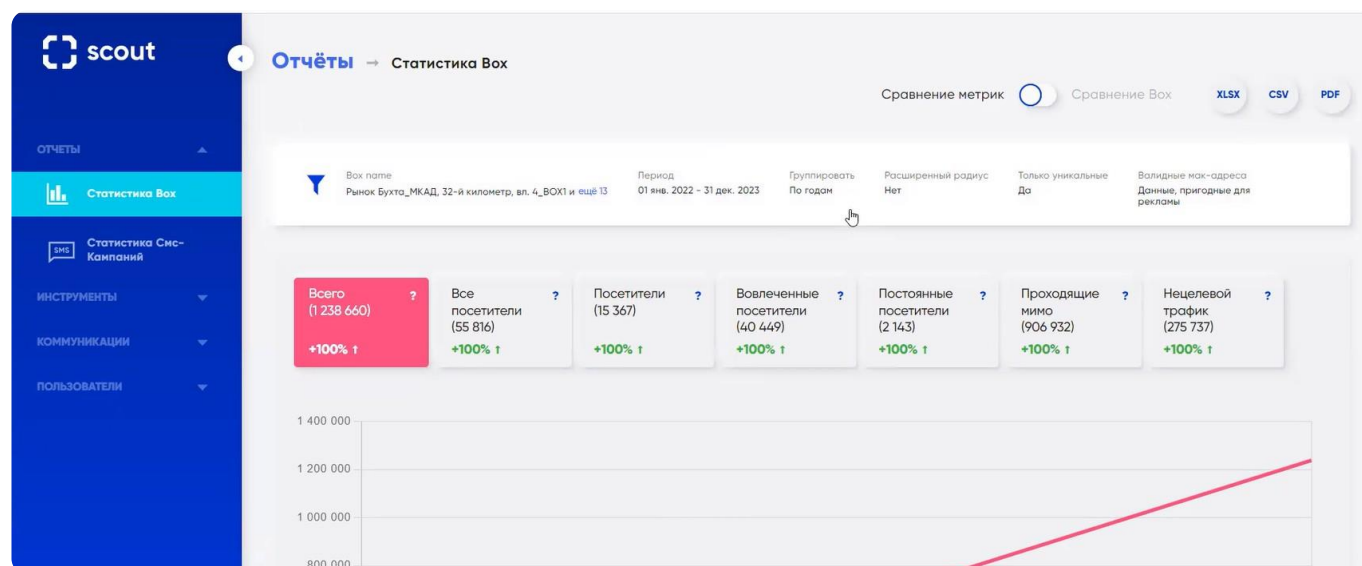
VOX – Wi-Fi сенсор. Представляет собой роутер, работающий в отдельном режиме по сбору данных. Умеет сканировать радиоэфир и собирать из него полезные данные:

- Мас-адрес
- Идентификатор устройства
- Локация
- Время ассоциации

## 7.1 Главная страница

Собранные данные группируются по следующим метрикам:

- Всего
- Все посетители
- Посетители
- Вовлеченные посетители
- Постоянные посетители
- Проходящие мимо
- Нецелевой трафик



Возможная фильтрация:

- **Возможность выбрать необходимый Wi-Fi сниффер (Вох name)**  
Максимум можно выбрать 15 боксов
- **Возможность выбрать период для отображения статистики (день, месяц, год)**
  - Выборка предоставляется максимум за последние 3 года
- **Возможность группировать данные для вывода по:**
  - Годам
  - Месяцам
  - Дням
  - Часам

- **Возможность группировать пользователей по:**
  - Валидные мак-адреса
  - Есть номера телефонов
  - Есть разрешение на СМС
- **Расширенный радиус**
  - Настройка фильтра с помощью чек-боксов
  - Показывает статистику по увеличенному радиусу сбора данных
  - Радиус расширяется примерно до 400 метров
  - При выбранном фильтре доступна только метрика «Всего»
- **Возможность настраивать статистику для расчета только по уникальным пользователям**
  - Настройка фильтра с помощью чек-боксов

**Фильтр**
✕

**Box name \***

Рынок Бухта\_МКАД, 32-й километр, вл...
x
+ 13
▼

**Период \***

01 янв. 2022 – 31 дек. 2023
📅

**Группировать**

По годам
▼

**Валидные мак-адреса**

Данные, пригодные для рекламы

**Есть номер телефона**

Зарегистрирован в базе ГПМ Дата

**Есть разрешение на СМС**

Подтвержденное согласие на рассылки

**Расширенный радиус ?**

**Только уникальные**

**ПРИМЕНИТЬ**

Представление статистических данных зависит от настроек самих боксов и выбранных с помощью фильтра метрик:

- **Графическое представление**
- **Табличное представление**
  - Год
  - Всего
  - Все посетители
  - Посетители
  - Вовлеченные посетители
  - Постоянные посетители
  - Проходящие мимо
  - Нецелевой трафик

Год	Всего	Все посетители	Посетители	Вовлеченные посетители	Постоянные посетители	Проходящие мимо	Нецелевой трафик
2023	1 238 660	55 816	15 367	40 449	2 143	906 932	275 737

## 7.2 Сравнение метрик

Пользователь с помощью switch-переключателя может сравнить статистику в разрезе метрик или в разрезе каждого Wi-Fi сниффера.



## 7.3 Экспорт статистики

Пользователь может экспортировать статистику в форматах:

- xlsx
- csv
- pdf

## 8 Инструкция для Массовых СМС-рассылок

Массовые рассылки – СМС-кампании, отправка которых происходит по заранее заготовленному списку получателей.

### 8.1 Главная страница

На главной странице представлена таблица со всеми СМС-рассылками. Предполагается сортировка по всем колонкам с данными:

- Статус
- Название
- Отправитель
- Дата создания
- Дата обновления
- Действия – Копировать, Остановить/Запустить

Для удобства на странице также предусмотрены инструменты фильтрации:

- **Поиск**  
Поиск по первой части названия кампании
- **Статус**  
Список статусов кампаний
- **Отправитель**  
Список отправителей, доступных данному клиенту
- **Период отправки**

КОММУНИКАЦИИ

Триггерные СМС-кампании

Массовые СМС-рассылки

ПРОФИЛЬ

ВЫХОД

## Коммуникации → Массовые СМС-рассылки

НОВАЯ СМС-КАМПАНИЯ

Поиск

Статус

Отправитель

Период отправки

Клиент

НАЙТИ

Статус	Название	Клиент	Отправитель	Дата создания	Дата	Действия
Запланирована	Опрос 30.08.2022	Ташир	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.	...
Активная	Опрос 30.08.2022	Ташир	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.	...
Остановлена	Опрос 30.08.2022	Ташир	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.	...
Завершена	Опрос 30.08.2022	Ташир	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.	...
Сохранена	Опрос 30.08.2022	Ташир	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.	...
Активная	Опрос 30.08.2022	Ташир	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.	...
Активная	Опрос 30.08.2022	Ташир	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.	...
Активная	Опрос 30.08.2022	Ташир	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.	...

← 1 2 3 4 5 6 7 8 ... 12 →

Показать:

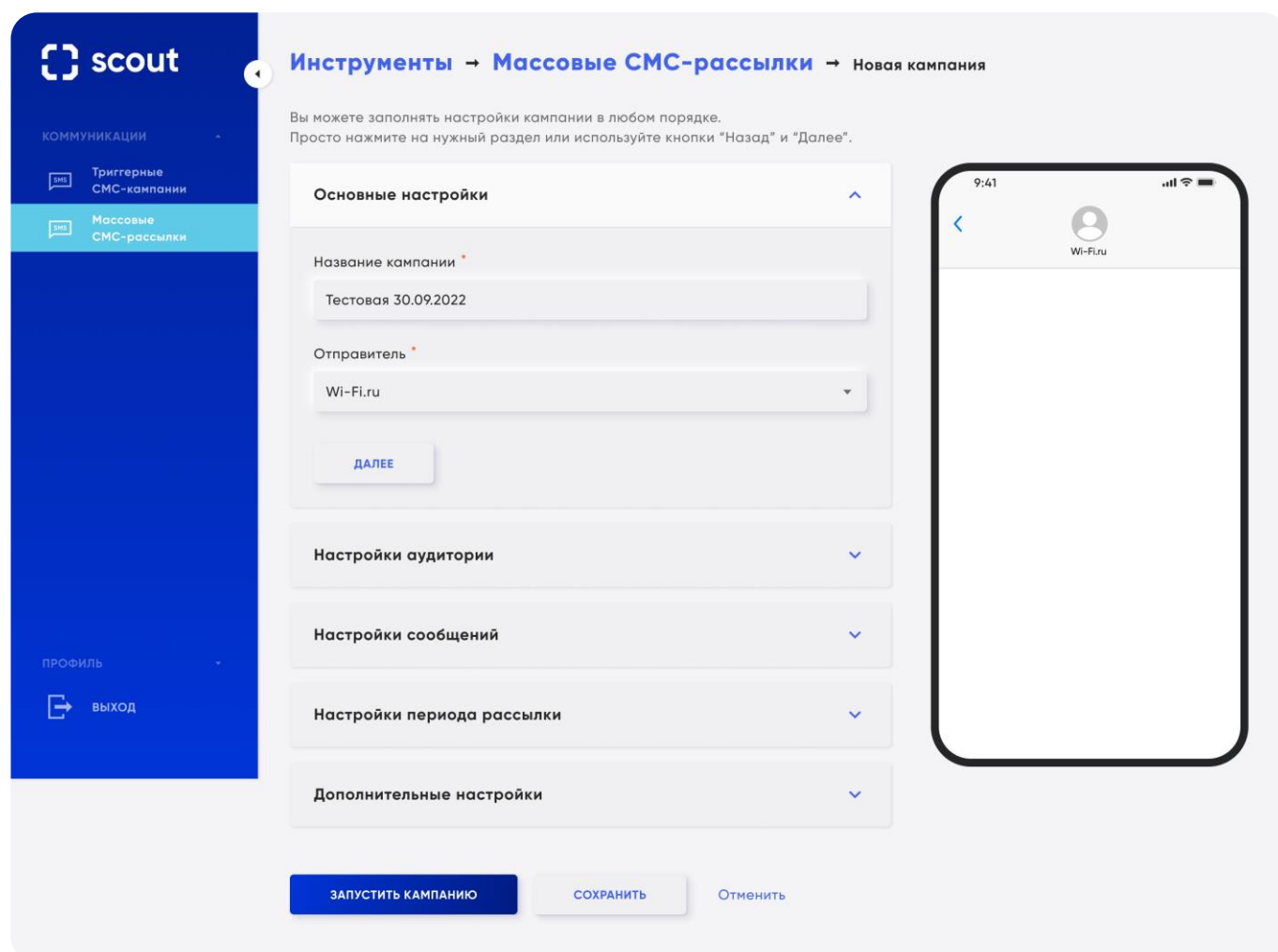
## 8.2 Создание / редактирование кампании «Основные настройки»

Параметры для заполнения пользователем:

- **Название кампании**  
Уникальное в рамках одного клиента.
- **Отправитель**  
Выпадающий список с возможными вариантами.

Кнопки пользователя:

- **Далее**  
Закрывает блок «Основные настройки», открывает блок «Настройки аудитории».



**scout**

КОММУНИКАЦИИ

- Триггерные СМС-кампании
- Массовые СМС-рассылки**

ПРОФИЛЬ

ВЫХОД

**Инструменты → Массовые СМС-рассылки → Новая кампания**

Вы можете заполнять настройки кампании в любом порядке. Просто нажмите на нужный раздел или используйте кнопки "Назад" и "Далее".

**Основные настройки**

Название кампании \*

Тестовая 30.09.2022

Отправитель \*

Wi-Fi.ru

ДАЛЕЕ

**Настройки аудитории**

**Настройки сообщений**

**Настройки периода рассылки**

**Дополнительные настройки**

ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ   СОХРАНИТЬ   Отменить



## 8.3 Создание / редактирование кампании «Настройки аудитории»

Параметры для заполнения пользователем:

- **Загрузить список телефонов**

Обязательное наличие хотя бы одного файла и телефона. Можно загрузить несколько списков телефонов в формате csv.

Файл с номерами телефонов удалять после запуска кампании нельзя, но можно добавлять дополнительные. После загрузки файла показывается количество загруженных новых контактов.

Предусмотрена валидация файла csv:

- Валидация на дубликаты в списке загруженных файлов.

Если есть дубликаты, выделяется оранжевым окно с текстом СМС и появляется текст: «В файле есть дубли телефонов. Проверьте файл или продолжите настройку СМС-кампании»:

- Файл должен быть формата .csv;
- В файле каждый номер телефона должен начинаться с новой строки и иметь формат как msisdn.

Ошибка и файл выводится при редактировании кампании, до его удаления. Номера телефонов для таких файлов не сохраняются

Кнопки пользователя:

- **Назад**

Возвращаемся в блок «Основные настройки».

- **Далее**

Закрывает блок «Настройки аудитории», открывается блок «Настройки сообщений».

КОММУНИКАЦИИ

Триггерные СМС-кампании

**Массовые СМС-рассылки**

ПРОФИЛЬ

Выход

**Инструменты** → **Массовые СМС-рассылки** → Новая кампания

Вы можете заполнять настройки кампании в любом порядке. Просто нажмите на нужный раздел или используйте кнопки "Назад" и "Далее".

**Основные настройки** ▼

**Настройки аудитории** ▲

Контакты (0) \*

ЗАГРУЗИТЬ СПИСОК ТЕЛЕФОНОВ (.CSV)

НАЗАД
ДАЛЕЕ

**Настройки сообщений** ▼

**Настройки периода рассылки** ▼

**Дополнительные настройки** ▼

ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ

СОХРАНИТЬ

Отменить

## 8.4 Создание / редактирование кампании «Настройки сообщений»

Параметры для заполнения пользователем:

- **Текст сообщения**

Максимальная длина текста 536 символов с учетом самого длинного промо-кода.

Можно добавить максимум 5 СМС-сообщений.

При клике на значок «?» появляется окно с подсказкой.

Для каждого СМС-сообщения можно добавить несколько файлов с промо-кодами.

- **Промокоды (Добавить)**

Подсказка к кнопке: «При добавлении промо-кода нужно определить место в тексте СМС, куда он будет подставляться. Введите в это место метку **%CODE%** и после запуска кампании, промо-коды будут подставляться в эту метку автоматически».

После загрузки файла показывается количество загруженных новых кодов.

Файл с промо-кодами удалять после запуска кампании нельзя, но можно добавлять дополнительные. Есть валидация файла с промо-кодами:

- Валидация на дубликаты в списке загруженных промо-кодов.

Если есть дубликаты, выделяется оранжевым окно с текстом СМС и выходит текст **«В файле есть дубли промо-кодов. Проверьте файл или продолжите настройку СМС-кампании»:**

- Файл должен быть формата .xlsx или .csv.
- В файле каждый промо-код должен начинаться с новой строки.

При ошибочной валидации показывается ошибка под названием файла: «Проверьте файл на корректность».

В превью текста СМС выводится самый длинный промо-код из списка всех загруженных.

- **Количество сообщений за кампанию**

Любое количество, минимальное значение 1.

Подсказка к параметру: «Если общее значение сообщений указано больше, чем количество загруженных промо-кодов, то рассылка остановится при отправке последнего промо-кода из списка».

- **Частотность СМС на одного пользователя**

Любое количество или частотность за выбранный период.

Минимальное значение 1, по умолчанию 3.

Период может быть следующим: в день, в неделю, в месяц, на всю кампанию.

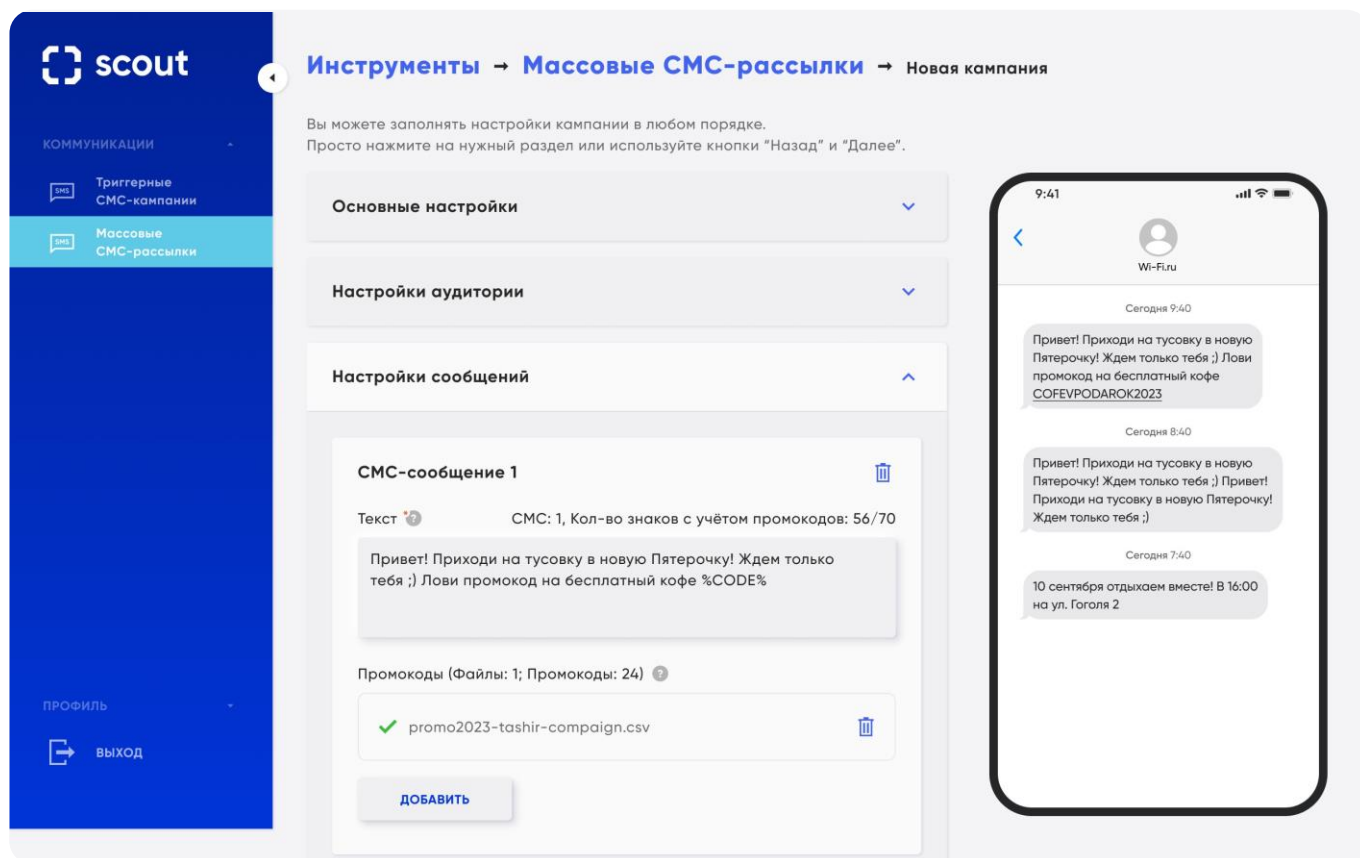
Кнопки пользователя:

- **Назад**

Возвращаемся в блок «Настройки аудитории».

- **Далее**

Закрывает блок «Настройки сообщений», открывает блок «Настройка периода рассылки».



**СМС-сообщение 2** 🗑️

Текст ⓘ СМС: 2, Кол-во знаков с учётом промокодов: 100/134

Привет! Приходи на тусовку в новую Пятерочку! Ждем только тебя ;) Привет! Приходи на тусовку в новую Пятерочку! Ждем только тебя ;)

Промокоды ⓘ

[ДОБАВИТЬ](#)

**СМС-сообщение 3** 🗑️

Текст ⓘ СМС: 1, Кол-во знаков с учётом промокодов: 32/70

10 сентября отдыхаем вместе! В 16:00 на ул. Гогаля 2

Промокоды ⓘ

[ДОБАВИТЬ](#)

[ДОБАВИТЬ СООБЩЕНИЕ](#) Макс количество СМС-сообщений: 5

Кол-во сообщений за компанию ⓘ

Частотность СМС на 1 пользователя \*

В месяц ▼

[НАЗАД](#) [ДАЛЕЕ](#)

**Настройки периода рассылки** ▼

**Дополнительные настройки** ▼

ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ
СОХРАНИТЬ
Отменить

## 8.5 Создание / редактирование кампании «Настройки периода рассылки»

Параметры для заполнения пользователем:

Наличие тех или иных настроек – полей зависит от выбранного расписания рассылок.

Каждый день в выбранное время:

- **Период рассылки**  
Для выбора открывается календарь с выбором периода дат «от и до».
- **Время отправки**  
Открывается календарь с выбором времени – часа рассылки.
- **Часовой пояс**  
Выбор из доступного списка; по умолчанию – Москва.

В определенный день в выбранное время:

- **Дата рассылки**  
Для выбора открывается календарь с выбором конкретной даты.
- **Время отправки**  
Открывается календарь с выбором времени – часа рассылки.
- **Часовой пояс**  
Выбор из доступного списка; по умолчанию – Москва.

КОММУНИКАЦИИ

Триггерные СМС-кампании

Массовые СМС-рассылки

ПРОФИЛЬ

ВЫХОД

**Инструменты** → **Массовые СМС-рассылки** → Новая кампания

Вы можете заполнять настройки кампании в любом порядке. Просто нажмите на нужный раздел или используйте кнопки "Назад" и "Далее".

Основные настройки

Настройки аудитории

Настройки сообщений

Настройки периода рассылки

Расписание рассылок

Каждый день в выбранное время

Период рассылки

01 июня 2023 - 01 июля 2023

Время отправки

12:00

Часовой пояс

Европа, Москва (UTC+3)

НАЗАД
ДАЛЕЕ

Дополнительные настройки

ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ
СОХРАНИТЬ
Отменить

Wi-Fi.ru

Сегодня 9:40

Привет! Приходи на тусовку в новую Пятерочку! Ждем только тебя ;) Лови промокод на бесплатный кофе **COFEVPODAROK2023**

Сегодня 8:40

Привет! Приходи на тусовку в новую Пятерочку! Ждем только тебя ;) Привет! Приходи на тусовку в новую Пятерочку! Ждем только тебя ;)

Сегодня 7:40

10 сентября отдыхаем вместе! В 16:00 на ул. Гоголя 2

## 8.6 Создание кампании. Действия

Кнопки для создания СМС-кампании:

- **Запустить кампанию**  
Сначала сохраняет, потом запускает
- **Сохранить**
- **Отменить**

Вы можете заполнять настройки кампании в любом порядке. Просто нажмите на нужный раздел или используйте кнопки "Назад" и "Далее".

**Запуск новой массовой рассылки**

Перед запуском кампании еще раз удостоверьтесь в корректности настроек. Вы уверены, что хотите запустить кампанию?

**ЗАПУСТИТЬ** **ОТМЕНА**

Основные настройки

Настройки аудитории

Настройки сообщений

Настройки

Дополнительно

Клиент \*

Ташир

НАЗАД

**ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ** СОХРАНИТЬ Отменить

9:41 Wi-Fi

Сегодня 9:40

Привет! Приходи на тусовку в новую Пятерочку! Ждем только тебя ;) Лови промокод на бесплатный кофе COFEVPODAROK2023

Сегодня 8:40

Привет! Приходи на тусовку в новую Пятерочку! Ждем только тебя ;) Привет! Приходи на тусовку в новую Пятерочку! Ждем только тебя ;)

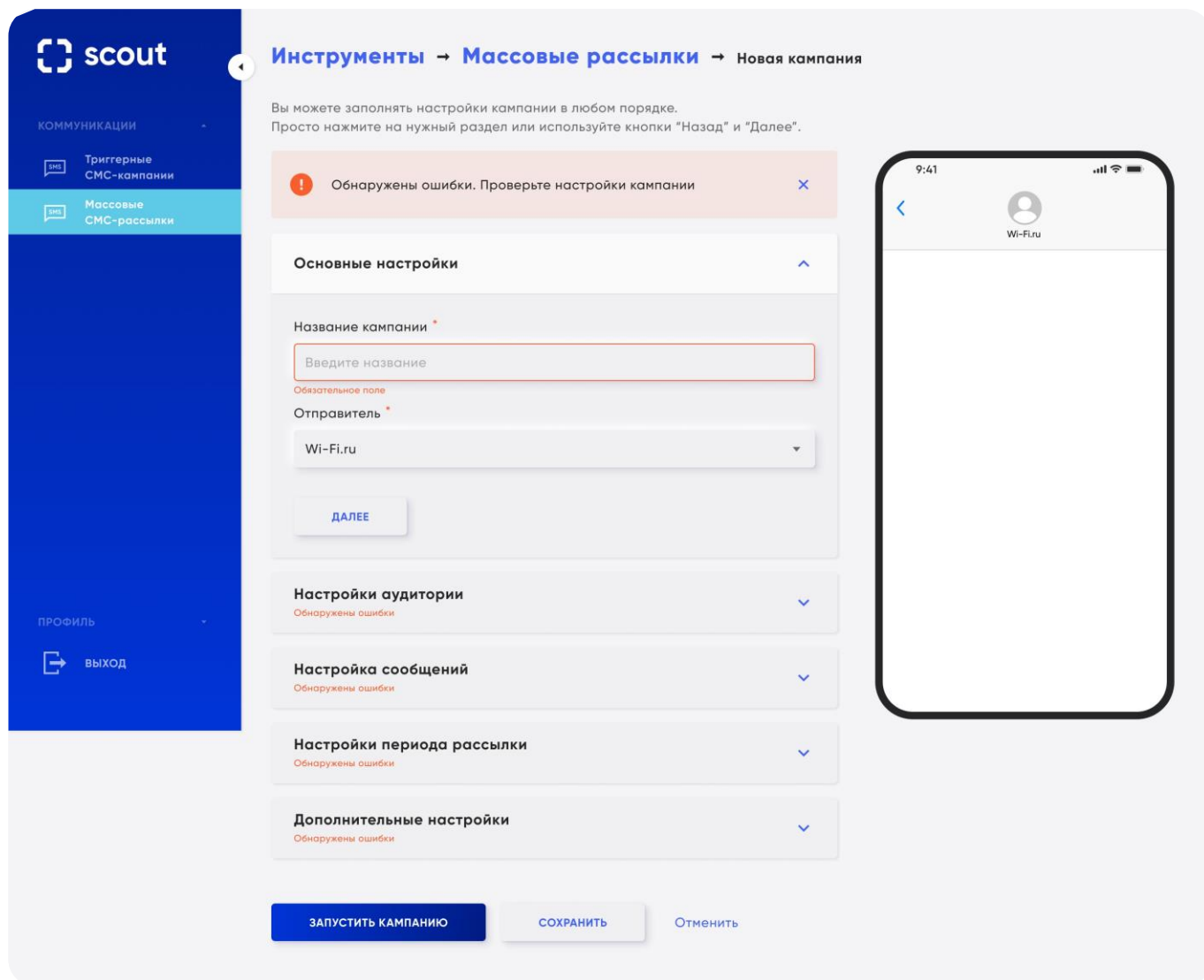
Сегодня 7:40

10 сентября отдыхаем вместе! В 16:00 на ул. Гоголя 2



## 8.7 Создание / редактирование кампании. Ошибки при сохранении

В случае обнаружения ошибки поле подсвечивается красной рамкой, под рамкой текст ошибки. Открывается только первый блок. В блоках, где есть ошибки в полях, появляется надпись под заголовком «Обнаружены ошибки».



## 8.8 Редактирование / просмотр кампании

Параметры для заполнения пользователем.

Редактировать настройки кампании можно только если:

- **Кампания остановлена**

Следующие поля запрещены для редактирования:

- **Отправитель**
- **Период частотности**
- **Расписание**
- **Клиент**

Кнопки пользователя:

- **Остановить** – если кампания запущена или запланирована.
- **Копировать** – клонирование кампании.
- **Завершить** – остановить запущенную кампанию.

Некоторые действия требуют дополнительного подтверждения.

## 9 Инструкция для Статистики СМС-кампаний

Представление визуализированной статистики по СМС-кампаниям в режиме реального времени.

### 9.1 Главная страница

При **первом входе** в раздел статистики СМС у пользователя не отображаются данные.

Для того, чтобы данные появились, пользователю необходимо заполнить фильтры:

- **Период выгрузки**

При выборе отображается стандартный календарь с возможностью указывать время, ДД.ММ.ГГ ЧЧ:ММ Если данных нет, то оба значения равны текущей дате.

- **Группировка**

- день
- неделя
- месяц

- **Кампания**

Выпадающий список с выбором СМС-кампании, есть возможность мультивыбора, т.е. пользователь может выбрать несколько кампаний, не больше 10. В поле можно ввести часть текста от названия кампании, чтобы найти и выбрать необходимую кампанию. Поиск кампаний учитывает фильтр по клиенту, т.е. список кампаний выбирается только для выбранного клиента.

- **Номера получателей**

Поле с возможностью ручного ввода номера/номеров телефонов для оперативной проверки отправки на них СМС.

- **Кнопка «Сформировать отчёт»**

При нажатии на которую начинает формироваться и загружаться отчёт.

После того как пользователь уже задал параметры для выгрузки, то при выходе из браузера эти настройки будут сохраняться до следующего изменения параметров.

**scout**

ОТЧЕТЫ

СТАТИСТИКА СМС-КА...

ПРОФИЛЬ  
admin@gpmdata.ru

ВЫХОД

### Отчеты → Статистика смс-кампаний

Период выгрузки: 28.08.2022 - 29.08.2022  
Группировка: По дням  
Клиент: Клиент 1

Кампания: MFUA.TRG|i.sarantsev|03.11.22-0... x +1  
Номера получателей: 799911223333 x

Всего отправлено / доставлено СМС

- MFUA.TRG|i.sarantsev|03.11.22-04.11.22
- TASHIR\_Avenue(TakeAway,GEO)|i.sarantsev|15.07.22-17.07.22

Кампания	Номера получателей	Статус	Действия
MFUA.TRG i.sarantsev 03.11.22-04.11.22	799911223333		
MFUA.TRG i.sarantsev 03.11.22-04.11.22	799911223333		
MFUA.TRG i.sarantsev 03.11.22-04.11.22	799911223333		
MFUA.TRG i.sarantsev 03.11.22-04.11.22	799911223333		
MFUA.TRG i.sarantsev 03.11.22-04.11.22	799911223333		
MFUA.TRG i.sarantsev 03.11.22-04.11.22	799911223333		
MFUA.TRG i.sarantsev 03.11.22-04.11.22	799911223333		
MFUA.TRG i.sarantsev 03.11.22-04.11.22	799911223333		
MFUA.TRG i.sarantsev 03.11.22-04.11.22	799911223333		

## 9.2 Сформированный отчет

При сформированном отчёте отображаются перечисленные далее данные:

- Главный блок со статистикой по **ВСЕГО** отправленным/доставленным СМС с учетом выбранных фильтров
- Слева от главного блока перечисляются выбранные кампании в отчёте. Также к каждой кампании присваивается свой цвет для дальнейшего использования в таблице.
- В случае, если кампаний выбрано, к примеру – 10, то вводится ограничение на количество отображаемых символов – 20 символов.
- Ниже главного блока располагается таблица со сводными данными по кампании/кампаниям.

Структура таблицы

- **Даты** из выбранного периода (в зависимости от выбранной группировки). Есть возможность сортировки дат, от большей к меньшей или наоборот.
- **Цветными полосками** в верхней границе таблицы выделяются тексты СМС, относящиеся к определенному цвету кампании. В данном случае Кампания №1 выделена **красным** цветом, а Кампания №2 **синим**, т.к. в каждой кампании может быть от 1 текста СМС и до N кол-ва.
- Ниже идут **тексты СМС** (в рамках одной кампании может быть несколько разных текстов).
- Еще ниже идёт разбивка статистики **по отправленным/доставленным СМС** в разрезе дат.
- Отдельная строчка **«Итого»** – разбивка по текстам СМС с количеством отправлено/доставлено СМС.

ОТЧЕТЫ

СТАТИСТИКА СМС-КА...

ПРОФИЛЬ  
admin@gpmdata.ru

ВЫХОД

### Отчеты → Статистика смс-кампаний

Период выгрузки

28.05.2022 - 29.08.2022

Группировка

По дням

Клиент

Клиент 1

Кампания

MFUA.TRGji.sarantsev|03.11.22-0... x +9

Номера получателей

799911223333 x

СФОРМИРОВАТЬ ОТЧЁТ

● MFUA.TRGji.sarantsev...
 ● TASHIR.RIO.TRGji.sar...
 ● TASHIR\_Avenue(TakeA...

● TASHIR.Avenue.TRGji....
 ● Боевая рассылка СМС ...
 ● МФЮА|05.03.2022ji.s...

● Ташир-РайкинПлазаji....
 ● TASHIR.RIO.TRGji.sar...
 ● МФЮА|05.03.2022ji.s...

● Метрополисji.sarants...

Всего отправлено/доставлено СМС  
122 050 / 110 760

Дата ↓	2Sale в «РИО» Ленинский до -70% в ALBIONE, HENDERSON, Mezzatorre и др.	до -50% на белье, купальники и одежду в Эстель Адони «РИО» Ленинский	Sale в Goods House до -50% «РИО» Ленинский	до -50% и одежд «РИО» J
Итого	150 / 120	300 / 240	200 / 160	
29.08.2022	50 / 40	50 / 40	- / -	
28.08.2022	50 / 40	100 / 80	100 / 80	
27.08.2022	50 / 40	100 / 80	100 / 80	
26.08.2022	50 / 40	100 / 80	100 / 80	
25.08.2022	50 / 40	100 / 80	100 / 80	
24.08.2022	50 / 40	100 / 80	100 / 80	

## 9.3 Экспорт данных в **xlsx** и **pdf**

В правом верхнем углу располагаются кнопки с возможностью выгрузки сформированного отчёта, в формате:

- PDF
- XLS

**Выгрузка для пользователя** включает следующие данные:

- Время отправки СМС
- Финальный статус СМС
- Название кампании
- Имя отправителя
- Текст СМС

## 10 Инструкция для Триггерных СМС-кампаний

Триггерные рассылки – СМС-кампании, отправка которых осуществляется при ассоциации устройства пользователя с Wi-Fi сенсором.

Вох – Wi-Fi сенсор. Представляет собой роутер, работающий в отдельном режиме по сбору данных. Умеет сканировать радиоэфир и собирать из него полезные данные:

- Мас-адрес
- Идентификатор устройства
- Локация
- Время ассоциации

### 10.1 Главная страница

На главной странице представлена таблица со всеми СМС-рассылками. Предполагается сортировка по всем колонкам с данными:

- Статус
- ID
- Название
- Отправитель
- Дата создания
- Дата обновления
- Действия – Копировать, Остановить/Запустить

Для удобства на странице также предусмотрены инструменты фильтрации:

- **Поиск**  
Поиск по первой части названия кампании.
- **Статус**  
Список статусов кампаний.
- **Отправитель**  
Список отправителей, доступных данному клиенту.



ИНСТРУМЕНТЫ

СМС-КАМПАНИИ

ПРОФИЛЬ  
admin@gpmdata.ru

ВЫХОД

## Инструменты → СМС-Кампании

НОВАЯ СМС-КАМПАНИЯ

Поиск

Статус

Выбрать
▼

Отправитель

Выбрать
▼

Статус	ID	Название	Отправитель	Дата создания	Дата обновления	
Запланирована	Опрос 30.08.2022	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.2022		⋮
Активная	Опрос 30.08.2022	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.2022		⋮
Остановлена	Опрос 30.08.2022	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.2022		⋮
Завершена	Опрос 30.08.2022	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.2022		⋮
Сохранена	Опрос 30.08.2022	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.2022		⋮
Активная	Опрос 30.08.2022	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.2022		⋮
Активная	Опрос 30.08.2022	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.2022		⋮
Активная	Опрос 30.08.2022	Wi-Fi.ru	29.08.2022	30.08.2022		⋮

←
1
2
3
4
5
6
7
8
...
12
→

Показать: по 10 ▼

## 10.2 Создание триггерной СМС-кампании

Параметры создания триггерной кампании:

- **Название кампании**

Уникальное в рамках одного клиента

- **Имя отправителя**

- **Текст сообщения**

Максимум 536 символов. Есть возможность добавлять несколько текстов СМС в одну кампанию. При клике на значок «?» появляется окно с подсказкой.

- **Промо-коды**

Подсказка к кнопке: «При добавлении промо-кода нужно определить место в тексте СМС, куда он будет подставляться. Введите в это место метку **%CODE%** и после запуска кампании, промо-коды будут подставляться в эту метку автоматически».

После загрузки файла показывается количество загруженных новых кодов.

Файл с промо-кодами удалять после запуска кампании нельзя, но можно добавлять дополнительные файлы с промо- кодами.

Должна быть валидация файла с промо-кодами:

- Валидация на дубликаты в списке загруженных промо-кодов.

Если есть дубликаты, выделяется оранжевым окно с текстом СМС и появляется текст **«В файле есть дубли промо-кодов. Проверьте файл или продолжите настройку СМС-кампании»:**

- Файл должен быть формата .xlsx или .csv.
- В файле каждый промо-код должен начинаться с новой строки.

При ошибочной валидации появляется ошибка под названием файла: «Проверьте файл на корректность».

В превью текста СМС выводится самый длинный промо-код из списка всех загруженных.

- **Кол-во сообщений за кампанию**

Любое количество, минимальное значение 1.

Подсказка к параметру: «Если общее значение сообщений указано больше, чем количество загруженных промо-кодов, то рассылка остановится при отправке последнего промо-кода из списка».

- **Частотность СМС на одного пользователя**

Любое количество или частотность за выбранный период. Минимальное значение 1, по умолчанию 3.

Период может быть следующим: в день, в неделю, в месяц, на всю кампанию.

- **Тип кампании**

Выбирается одно из двух вариантов: массовая рассылка или триггерная кампания.

- **Период кампании и время отправки**

Стандартный календарь с возможностью выбора дат.

Выбор времени начала и конца рассылки в разрезе по каждому дню, ЧЧ:ММ.

Стартом кампании считается дата, установленная в начале периода кампании + время начала рассылки; завершением кампании считается дата, установленная в конце периода рассылки + время окончания рассылки.

Период активности кампании привязан к периоду кампании без учета времени рассылки.

- **Поле с выбором Vox**

Выпадающий список доступен только для администраторов. Содержит все Vox'ы данного клиента.

- **Аудитория**

- **Контакты**

- **Антитаргетинг**

Кнопки пользователя:

- **Кнопка «Запустить кампанию»**

При нажатии на кнопку «Запустить кампанию» появляется поп-ап «Перед запуском кампании еще раз удостоверьтесь в корректности настроек. Вы уверены, что хотите запустить кампанию?» после текста две кнопки «Запустить» и «Отменить». После запуска возвращаемся в список кампаний с поп-ап сообщением «Кампания была успешно запущена.»

Если дата запуска кампании еще не наступила, то кампания создается в статусе planned. При наступлении времени запуска кампания переходит в статус active

- **Кнопка «Сохранить»**

Кампания создается в статусе saved.

- **Кнопка «Отмена»**

Отображается поп-ап с подтверждением действия.

После подтверждения кампания не создается, пользователь возвращается в список кампаний.

**Инструменты → СМС-Кампании → Новая кампания**

**Атрибуты**

Название кампании \*

Отправитель \*

**Настройка сообщений**

**СМС-сообщение 1**

Текст ⓘ СМС: 1, Кол-во знаков с учётом промокодов: 0/70

Промокоды ⓘ

Мах количество СМС-сообщений: 5

Кол-во сообщений за кампанию \*

Частотность СМС на 1 пользователя \*

**Триггерная кампания**

Период кампании \*

Время рассылки \*

Клиент \*

Вох

Дополнительные box

## 10.3 Просмотр / Редактирование кампании

В кампаниях с любым статусом отображается весь пул параметров без возможности их редактирования. Ниже будет описан функционал подробнее.

### Кампания в статусе saved

Доступны такие же кнопки как и при создании кампании: запустить кампанию, сохранить, отмена. Можно редактировать любые данные.



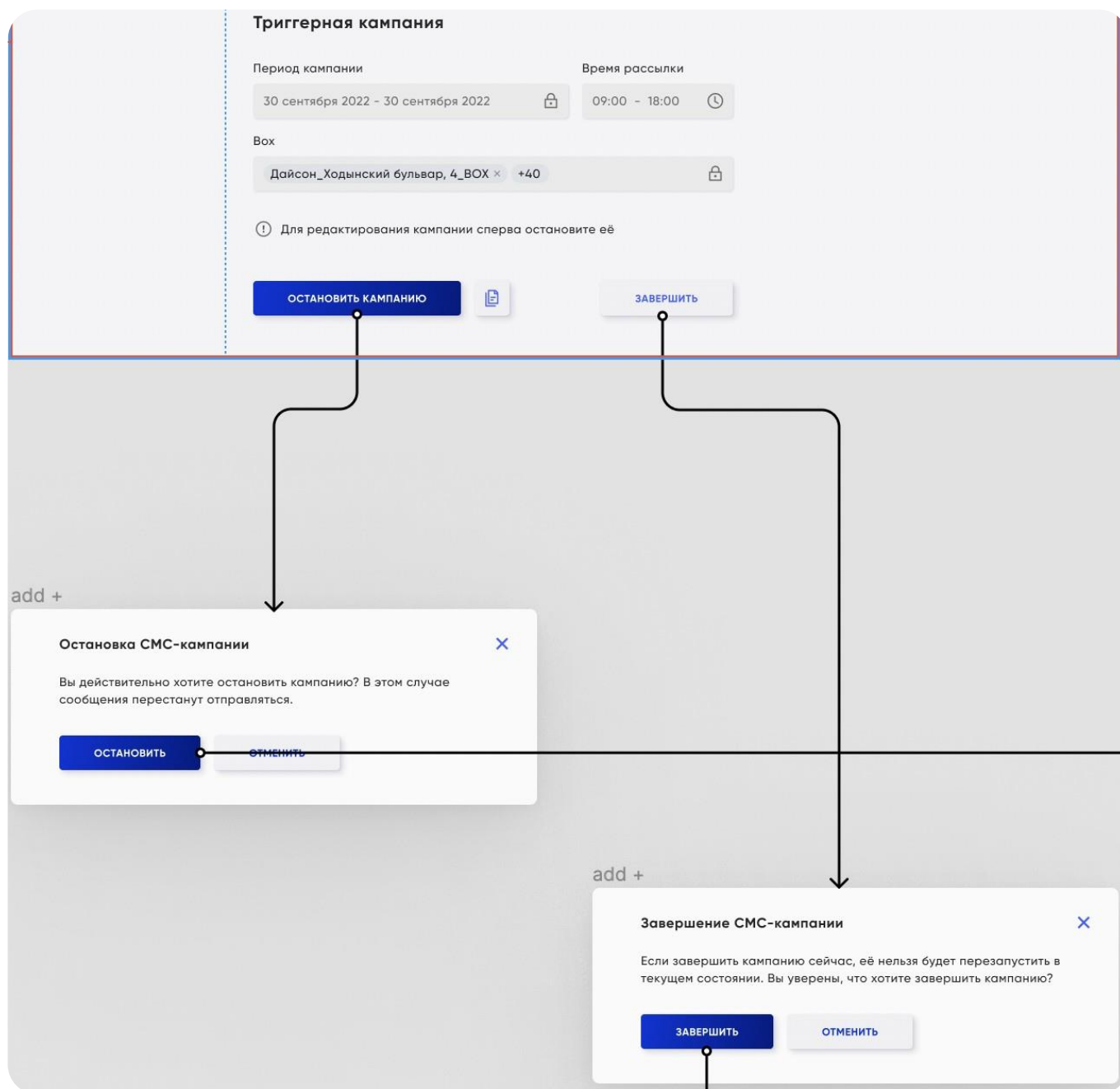
### Кампания в статус active (запущена)

Чтобы редактировать Активную кампанию, пользователь должен остановить кампанию, внести необходимые изменения, а далее запустить её.

Кнопки пользователя:

- **Запустить кампанию** (отсутствует до того момента, пока пользователь не остановит кампанию).
- **Остановить кампанию** (при нажатии на кнопку, у пользователя должен появляться поп-ап «Вы действительно хотите остановить кампанию? В этом случае сообщения перестанут отправляться.» Далее предоставляется выбор из двух кнопок: «Остановить» и «Отмена»).
- **Редактировать кампанию** (неактивная, становится активна после остановки кампании).
- **Копировать кампанию** (при нажатии, полностью копирует параметры кампании и открывает окно с созданием новой кампании с заполненными параметрами, далее механика как с обычным заведением кампании).
- **Завершить кампанию** (при нажатии, появляется поп-ап «Если завершить кампанию сейчас, её нельзя будет перезапустить в текущем состоянии. Вы уверены, что хотите завершить кампанию?» Далее предоставляется выбор из двух кнопок: «Завершить» и «Отменить»).

Период активности кампании привязан к периоду кампании без учета времени рассылки.



### Кампания в статусе stopped (остановлена)

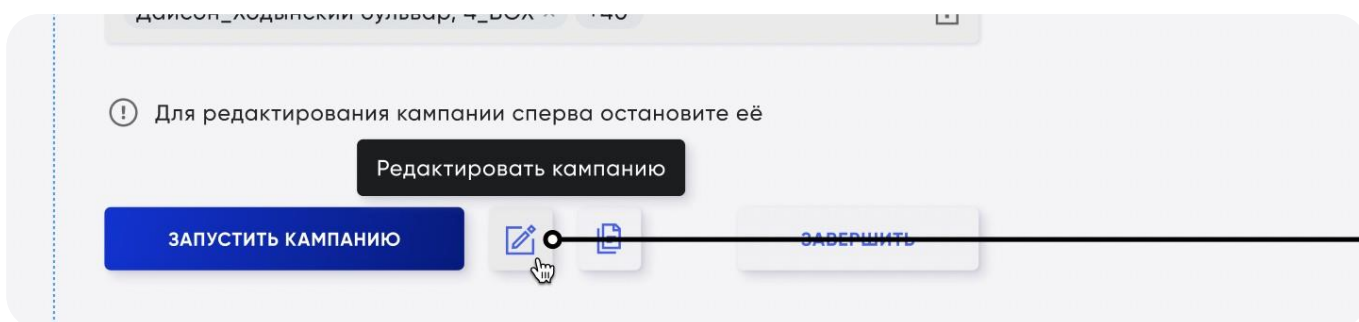
При входе в карточку Остановленной кампании у пользователя отображаются все поля без возможности их редактирования. Чтобы редактировать Остановленную кампанию, пользователь должен нажать на кнопку «Редактировать кампанию».

В Остановленной кампании есть кнопки с функционалом, описанным ниже:

- **Запустить кампанию** (после нажатия появляется дефолтный поп-ап для запуска «Перед запуском кампании, еще раз удостоверьтесь в корректности настроек. Вы

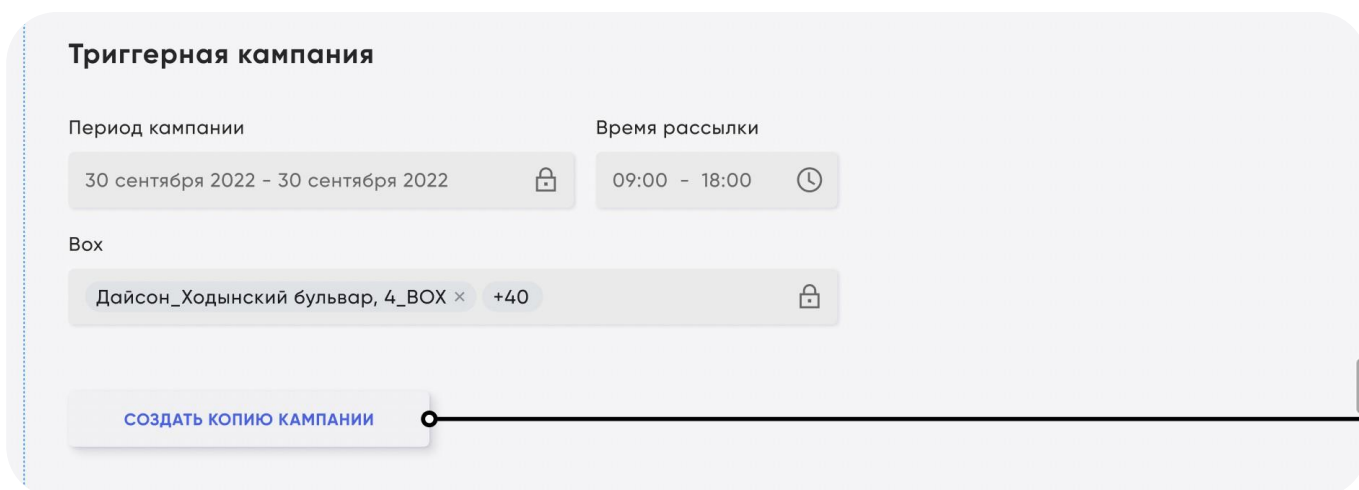
уверены, что хотите запустить кампанию?» Далее на выбор предоставляются две кнопки: «Запустить» и «Отменить».)

- **Редактировать кампанию.**
- **Копировать кампанию** (при нажатии, полностью копирует параметры кампании и открывает окно с созданием новой кампании с заполненными параметрами, далее механика как с обычным заведением кампании).
- **Завершить кампанию.**



### Кампания в статусе ended (завершена)

При входе в карточку Завершенной кампании у пользователя отображаются все поля без возможности их редактирования. У такого статуса единственная возможность – Копировать кампанию.



## Кампания в статусе **planned** (запланированная)

Весь функционал аналогичен статусу «Активная».

В этом статусе находится запущенная кампания, у которой дата и время запуска еще не наступило.

### Копия кампании

Создание копии кампании похоже на создание кампании, т.е. открывается создание кампании с пред заполненными данными. Данные заполняются из оригинальной кампании. К названию добавляется префикс `copy_`.

## 11 Завершение программы

Завершение работы с Платформой «CDP Scout» производится следующими действиями:

- для полного завершения всех сессий пользователя: в личном кабинете пользователя выбрать инструмент «Параметры» и далее нажать на кнопку «Выйти».

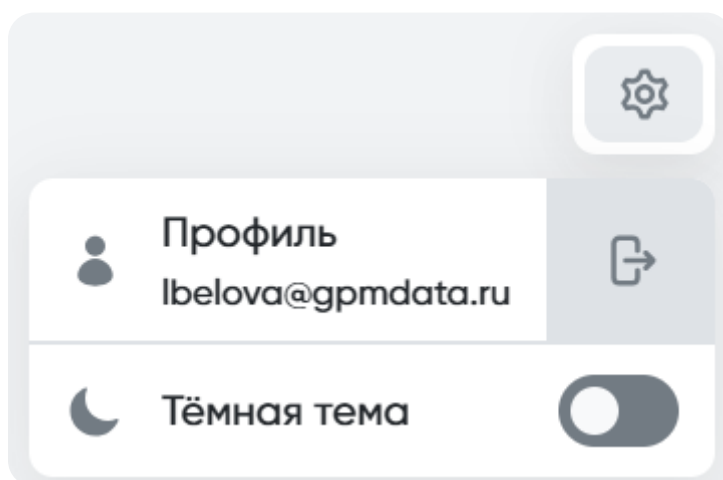


Рисунок 8 – Кнопка выхода

При нажатии на кнопку «Выход» происходит разлогин пользователя в CDP Scout, он попадает на экран авторизации.



## 12 Сообщения оператору

Работа веб-интерфейса Платформы «CDP Scout» гибко настроена через дружелюбный интерфейс веб-браузера для взаимодействия с пользователями разного уровня подготовки и обеспечивает выдачу сообщений следующих типов:

- сообщения о доступе к данным (предупреждения, отказы, информирование и т.д.);
- сообщения о системных операциях (недоступность баз данных, информация о готовности и т.д.);
- сообщения общего характера.

При появлении проблем в работе рекомендуется обратиться в службу технической поддержки. Контакты технической поддержки указаны по адресу: [www.gpmdata.ru](http://www.gpmdata.ru).

При попытке доступа пользователя к данным «CDP Scout» выведет окно авторизации. Для получения доступа пользователь должен быть зарегистрирован в системе.

## 13 Перечень принятых сокращений

Термин, сокращение	Расшифровка
OAuth	OAuth – открытый протокол авторизации, который позволяет предоставить третьей стороне ограниченный доступ к защищённым ресурсам пользователя без необходимости передавать ей (третьей стороне) логин и пароль.
МП	Мобильное приложение
ПО	Программное обеспечение
Пользователь	Лицо, установившее на своё устройство приложение с установленным SDK.